

MAIL ART E SOSTENIBILITA'



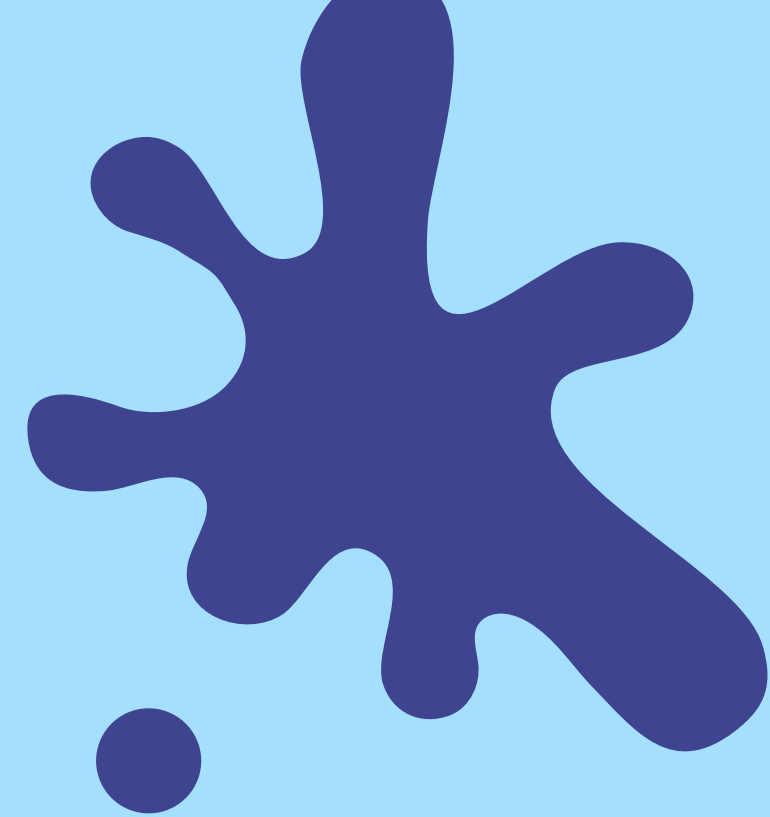
1. Introduzione

Questo modulo è dedicato agli assistenti sociali e agli educatori per adulti che lavorano con gli anziani nelle loro realizzazioni per aumentare la consapevolezza della sostenibilità ambientale avendo come strumento la Mail Art.

Il modulo Mail Art and Sustainability è stato progettato per coinvolgere gli anziani nella Mail Art e allo stesso tempo aumentare la consapevolezza della sostenibilità ambientale. In questo modulo gli anziani utilizzeranno materiali legati all'ambiente, come la plastica e la carta riciclata, mentre implementano le loro arti.

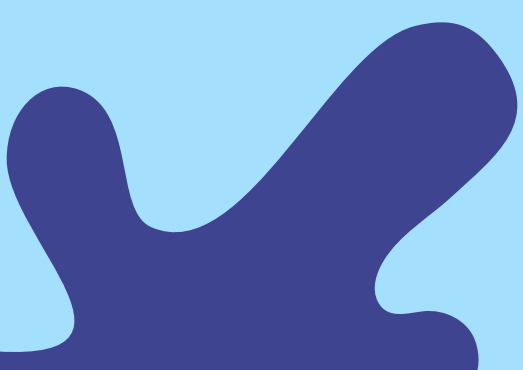
In questo modulo, gli anziani avranno la possibilità di conoscere il legame storico tra arte e sostenibilità, e in particolare su come la Mail Art si relaziona alla sostenibilità ambientale. Gli anziani saranno esposti a informazioni sia teoriche che pratiche sulla creazione di Mail Art.

2. Quali sono i vantaggi delle attività basate sull'arte per gli anziani?



In questo modulo:

- Gli anziani potranno usare la loro creatività ed essere coinvolti manualmente nella creazione di arte e Mail Art.
- Avranno l'opportunità di esprimere i propri pensieri e sentimenti attraverso la Mail Art
- Applicando in particolare i concetti di ambiente e sostenibilità ambientale, contribuiranno alla sensibilizzazione.
- Inoltre, gli anziani saranno in grado di diffondere i loro messaggi a distanze maggiori poiché questo è ciò che comporta il mailing come parte della Mail Art.
- Questo progetto mira a consentire loro di avere un hobby piacevole, aiutandoli allo stesso tempo a far fronte alla solitudine e all'isolamento, che sono particolarmente associati a situazioni come Covid19.



3. Informazioni di background

3.1. Ambiente, cultura e arte

La cultura può riferirsi alle arti e al patrimonio, inclusi edifici, opere d'arte e manufatti, luoghi storici e talvolta anche paesaggi protetti. In questo contesto, è spesso collegato con le arti.

L'arte, un'attività umana irrefrenabile, è una risposta universale e duratura al nostro ambiente. Il legame tra arte e mondo naturale è forte. Spesso la natura funge da musa ispiratrice di contenuti e commenti e gli artisti possono utilizzare materiali naturali per creare arte. Altrettanto spesso, l'ambiente è visto come una componente chiave dei nostri patrimoni culturali nazionali.



Arte e Ambiente: L'arte si ispira sia all'ambiente che alla natura, ed è creata utilizzando materiali naturali.

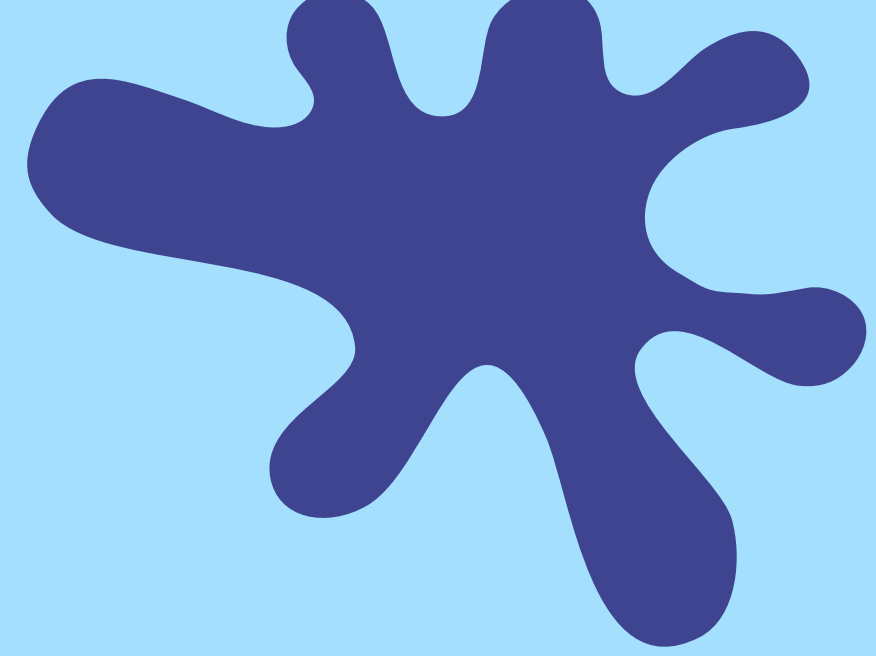
3.2. Sensibilizzazione alla Sostenibilità Ambientale attraverso l'Arte

Uniche per le arti sono le ragioni per cui ci permettono di concepire, influenzare e persino creare il mondo in cui viviamo. In altre parole, le arti influenzano la cultura in modo significativo. In quanto tali, dovrebbero essere centrali per una visione del mondo sostenibile.



Le arti possono influenzare la sostenibilità ambientale attraverso la cultura.

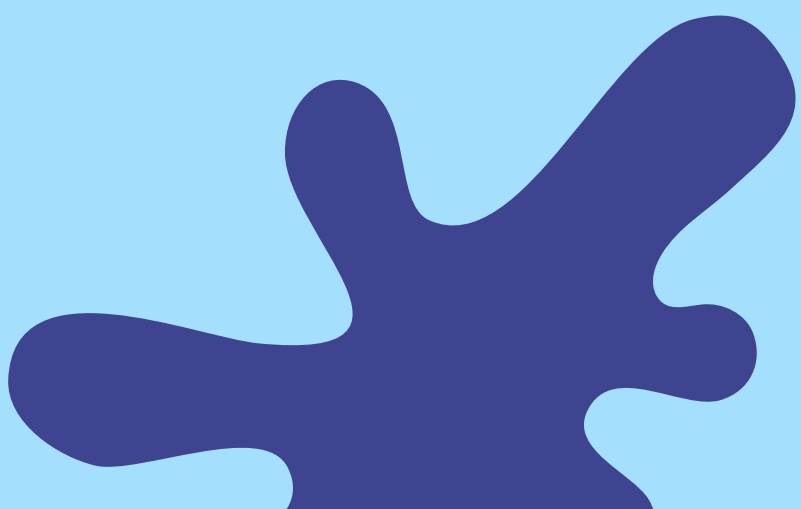
3.3. Arte riciclata



Gli artisti sostenibili tentano di ottimizzare l'uso delle risorse naturali per ridurre l'impronta ambientale del loro lavoro e per sollecitare la società a diventare più consapevole della sua influenza sull'ambiente e sul futuro del nostro pianeta.

A seconda dei materiali utilizzati e dell'intento della creazione, la sostenibilità nell'arte può assumere una serie di forme dovute alla multiforme inventiva degli artisti. Anche le bottiglie di vetro, i sacchetti di plastica e altri rifiuti possono diventare un tipo di arte sostenibile nelle mani di alcuni artisti geniali. Questa tendenza artistica, nota anche come Upcycled Art o Recycled Art, richiama l'attenzione sul deterioramento del mondo e sensibilizza sulle preoccupazioni ecologiche.

Il potenziale creativo degli artisti è limitato solo dalla loro immaginazione. Di conseguenza, un numero crescente di artisti, noti anche come upcycler, si dedica a questa forma di arte sostenibile, utilizzando la posta per creare la propria pratica individuale. Pertanto, la Mail Art in tutti i suoi modi adattivi e inclusivi per prevalere sugli approcci artistici, può imbarcarsi per spostare la visione totale di tutti i tentativi fattibili a un livello più elevato di approccio. Ultimo ma non meno importante, tutti possono realizzare semplici lavori artigianali, lavorare nel modo più semplice e veloce possibile e pubblicare la posta o condividere su piattaforme per raggiungere un pubblico più ampio.



3.4. La carta come mezzo d'arte sostenibile

La carta ha la capacità di migliorare e ispirare l'esistenza umana in qualsiasi momento. Dai libri alla carta velina alla valuta, utilizziamo regolarmente la carta. Il cibo viene generalmente fornito in un involucro di cartone quando ordini da asporto. La carta si è così evoluta in un mezzo che ci ispira a produrre arte e creatività importanti.

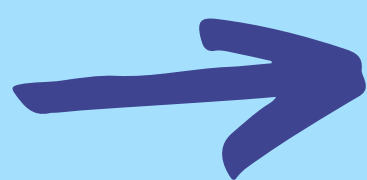
La carta è stata ora utilizzata come principale mezzo artistico e come superficie per dipinti, disegni, mail art e calligrafia.

3.5. Mail Art e materiali sostenibili

La Mail Art, che utilizza la carta come risorsa naturale, può aiutare a sensibilizzare l'opinione pubblica sui materiali sostenibili che riguardano l'ambiente e la natura. La Mail Art consente anche l'uso creativo di altri materiali ambientali oltre alla carta, e quindi può servire come mezzo per aumentare la sostenibilità ambientale in una prospettiva più ampia.

La carta riciclata, che può essere utilizzata come materiale per cartoline o buste nella Mail Art, potrebbe essere un ottimo mezzo per sensibilizzare alla sostenibilità ambientale.

Con la presente, è fondamentale sottolineare come la Mail Art possa entrare a far parte di un'iniziativa che potrebbe comportare un'azione mobilitata per consegnare messaggi a distanza attraverso l'arte e la carta.



Le microplastiche possono essere raccolte dall'ambiente e riciclate in carta.

Come riciclare la carta



a) Fare cornici



b) Immergere carta, telaio e schermo scartati in acqua



c) Stacca il foglio dallo schermo



d) Sospendere i fogli per l'asciugatura

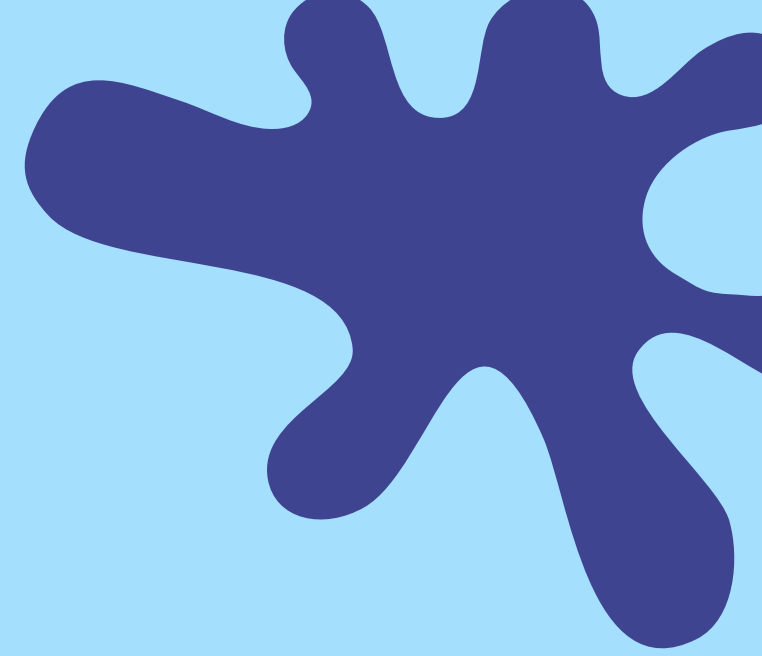


e) I petali di fiori secchi potrebbero essere incorporati nella carta durante il processo

Esempi di Mail Art che utilizzano materiali sostenibili. Campioni di Mail Art creati con concetti ambientali, tra cui plastica e carta riciclata.



3.6. Rapporto del mezzo artistico con la salute e l'ambiente



3.6.1. Consapevolezza degli artisti su salute e ambiente

Gli artisti vedono sempre più cose pubblicizzate come ecologicamente amichevoli promosse. Termini come ecologico, ecologicamente sicuro e verde non hanno un significato universale e sono solo gergo di marketing. Altre etichette possono sembrare avere significati chiari, eppure nascondono più informazioni di quelle che rivelano.

3.6.2. Metodologie di produzione che rispettano l'ambiente

Molti artisti sono alla ricerca di produttori di forniture artistiche eco-compatibili e ce ne sono molti là fuori. I tentativi dei produttori di essere più rispettosi dell'ambiente sono in linea con gli sforzi dell'industria per creare materiali meno dannosi per gli artisti.

3.6.3. Ingredienti derivati dalla natura

In commercio si possono trovare acquerelli realizzati con coloranti vegetali, cera d'api e ossido di alluminio. Oppure potrebbero essere disponibili matite acquerellabili ecologiche "realizzate con legno riforestato o legno proveniente da silvicoltura che ripianta un albero per ognuno abbattuto".

L'olio di noce è usato come legante in molte vernici per artisti. Quando si puliscono i pennelli, l'olio di noci sostituisce la necessità di solventi. L'olio di noce aiuta la vernice a fuoriuscire dalle setole del pennello, mentre i solventi scompongono la vernice e sono noti cancerogeni.

3.6.4. Imballaggio che è stato riciclato

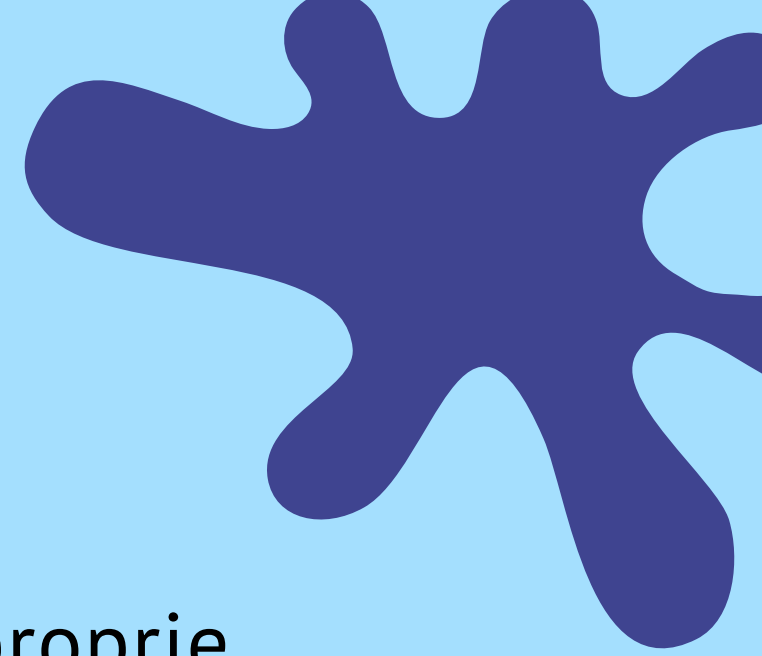
Altre aziende di forniture artistiche promuovono le proprie procedure di produzione e consegna rispettose dell'ambiente. Ci sono materiali con imballaggi riciclati post-consumo al 100%, sacchetti di plastica biodegradabili e bottiglie di vetro riciclabili, tra le altre cose.

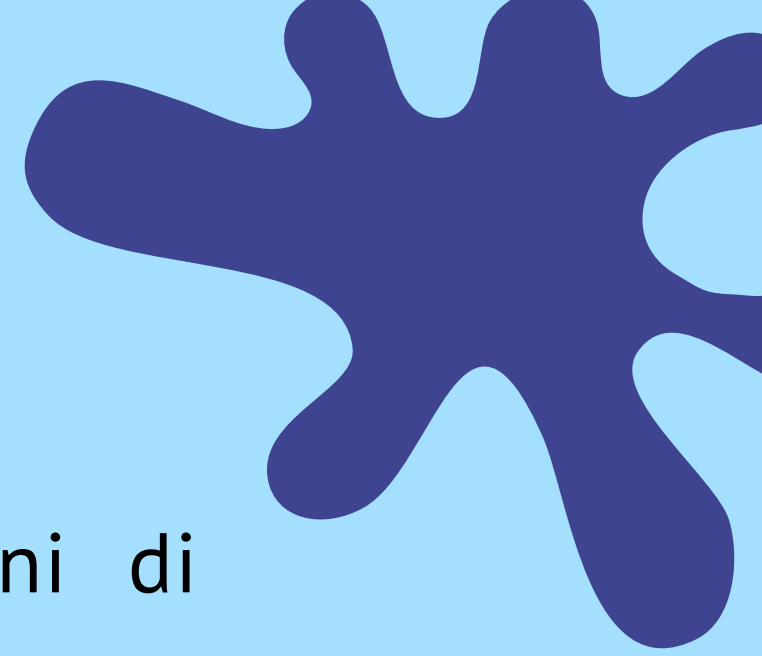
3.6.5. Fonti alternative d'energia

Esistono materiali sul mercato che sono energia prodotta completamente da fonti eoliche e idroelettriche a basso impatto, il che ha chiaramente comportato una minore impronta di carbonio per le vernici.

3.6.6. Meno consumo d'acqua

La lavorazione e il riutilizzo dell'acqua, piuttosto che "utilizzare semplicemente l'acqua e scaricarla nelle fognature", è comunemente considerata una delle migliori pratiche ambientali. Molti marchi di materiali artistici hanno installato un sistema di raccolta dell'acqua piovana, che offre una fornitura gratuita e alternativa di acqua per il processo di produzione e consente loro di ridurre l'utilizzo di acqua dolce.





3.6.7. Fonti di produzione del pigmento

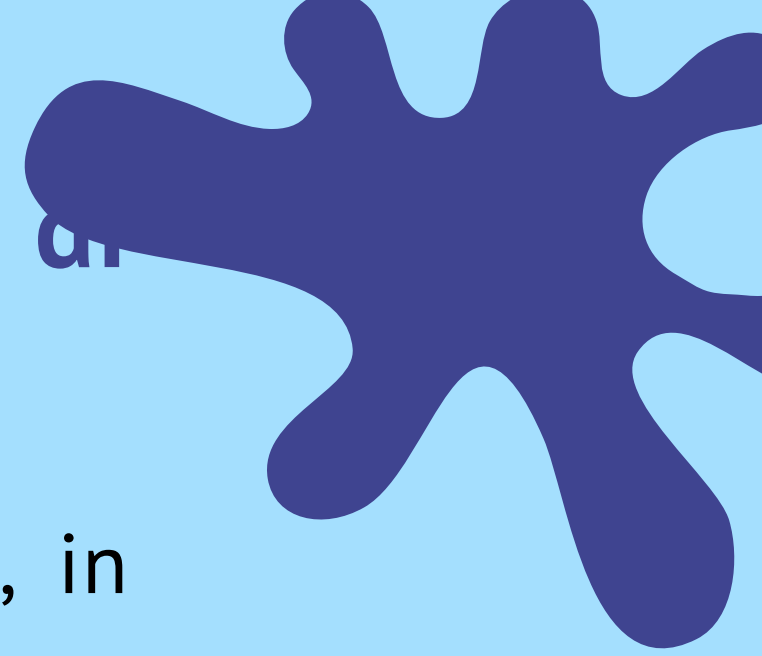
La fonte dei pigmenti è una delle poche questioni di proprietà che i produttori custodiscono con attenzione, e la questione di come e dove queste sostanze vengono estratte è raramente sollevata dagli artisti. Le corporazioni chimiche che prendono le materie prime e le trasformano in pigmenti utilizzati in molti dipinti di artisti hanno poca influenza sui produttori di forniture per artisti. Grandi aziende come i produttori di veicoli e i produttori di vernici commerciali forniscono le basi per i pigmenti generati dai produttori di coloranti.

3.6.8. Smaltimento dei materiali

Per gli artisti preoccupati per l'impatto ambientale, le opzioni riguardano principalmente il modo in cui smaltiscono la loro spazzatura piuttosto che le cose che acquistano. I graffi di vernice, i fogli e le tele dipinte, ad esempio, possono contenere sostanze pericolose che non devono essere gettate con i normali rifiuti. Inoltre, è importante indicare di non gettare nella toilette solventi o altre soluzioni necessarie per pulire gli spazzolini. Piuttosto, dovrebbero essere tutti conservati e rimossi in conformità con la legislazione municipale sullo smaltimento dei rifiuti pericolosi.

Gli artisti non possono acquistare la loro strada verso la sostenibilità e non possono ignorare completamente le conseguenze sulla salute e sull'ambiente del loro mezzo e della loro pratica. Tuttavia, con queste intuizioni, gli artisti potrebbero essere un po' più attenti all'ambiente alla fine della giornata.

3.7. Mail Art per “ricerca” e come “strumento di cambiamento”



Le arti possono essere utilizzate per due diversi obiettivi, in primo luogo come metodo per conoscere elementi specifici della realtà ("arte nella ricerca") e in secondo luogo come esperienza di apprendimento e comunicazione per modificare queste realtà ("arte come strumento per il cambiamento").

3.7.1 Arte nella ricerca

‘Art in research’ is an investigation based on arts-based methodologies. Recent systematic studies (Coemans and Hannes, 2017; Wang et al., 2017) have revealed the great diversity of art genres employed as a component of approaches to gather data. They documented various research employing visual arts through drawing, painting, photography (photovoice or photocomics), animation, literary art, performance art (such as theater, dance or music) and other multiple forms such as collage through upcycling or installation art.

However, there is no research in this area employing Mail Art.

3.7.2 Mail Art come approccio di ricerca artistica verso la sostenibilità

La Mail Art potrebbe essere valutata come mezzo per raccogliere dati e valutarne il valore nella sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale.

3.7.3 Mail Art come "strumento per il cambiamento"

Da notare, è altrettanto importante considerare la Mail Art nella ricerca così come in approcci più innovativi come uno "strumento per il cambiamento". La sostenibilità ambientale è un ottimo concetto per essere coinvolti con la Mail Art, non solo per i legami storici tra arte e ambiente, ma anche per i materiali sostenibili utilizzati nella Mail Art. Inoltre, la Mail Art permetterà di condividere abilità attraverso distanze che consentano mobilità e traguardi raggiunti in modo più diffuso.

4. Lavoro pratico

Un'implementazione di questo modulo è stata messa in pratica nei nostri workshop durante gli LTTA di Madeira e Grecia. Il lavoro creato ha dimostrato la connessione tra Mailart e l'ambiente.

4.1. Descrizione delle attività

- Obiettivo dell'attività: L'attività ha lo scopo di formare gli anziani nella creazione di Mailart.
- Materiali utilizzati: materiali legati alla sostenibilità ambientale (carta riciclata, plastica tritata), materiali legati all'ambiente (fiori), timbro, inchiostro, colla, pistola per colla, cartoncino A4, penne/matite, cartoline, buste
- Ambiente e ambiente: gli anziani possono essere seduti attorno a un tavolo, con i materiali sul tavolo al centro.
- Dimensione del gruppo: il workshop può essere svolto per 5 persone guidate da un formatore.
- Fasi: il formatore guida il gruppo sulle basi, tutte le persone iniziano insieme e seguono gli stessi passi insieme al formatore. Dopo la loro prima formazione, agli anziani viene chiesto di svolgere un compito in base alla selezione dei materiali e all'uso creativo del concetto.

IAffinché la tua attività abbia successo, segui questi passaggi (linee guida generali):

- Raccogliere materiali legati alla sostenibilità ambientale (come la plastica).
- Fornisci i materiali sopra menzionati necessari per la tua attività.
- Stabilisci la dimensione del tuo gruppo come suggerito.
- Concedi tempo sufficiente per la forza della mano richiesta per questa attività manuale considerando l'età e le capacità degli anziani.
- Guida i tuoi studenti nell'utilizzo di materiali e strumenti.

Lavora contemporaneamente durante l'allenamento. Concedi tempo per i risultati individuali dopo la formazione.

RIASSUNTO DEL WORKSHOP

Lavoro pratico 1- Francobolli ritmati su carta riciclata come base per cartoline e buste

Passaggio 1: carta riciclata (come descritto nella parte 3.4), timbro e inchiostro vengono posizionati sul tavolo.

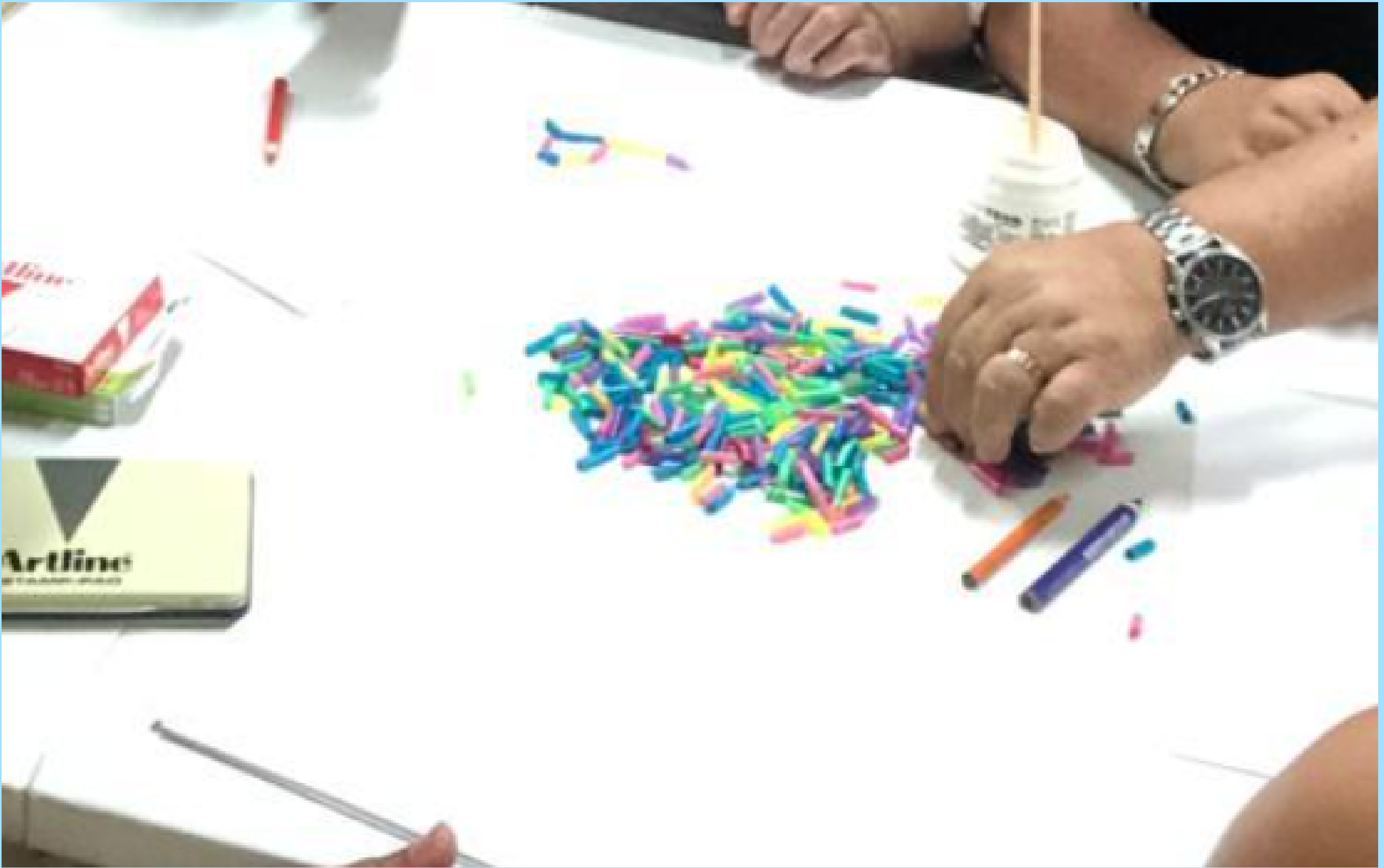


Passaggio 2: i timbri vengono applicati su carta riciclata per creare i moduli finali.

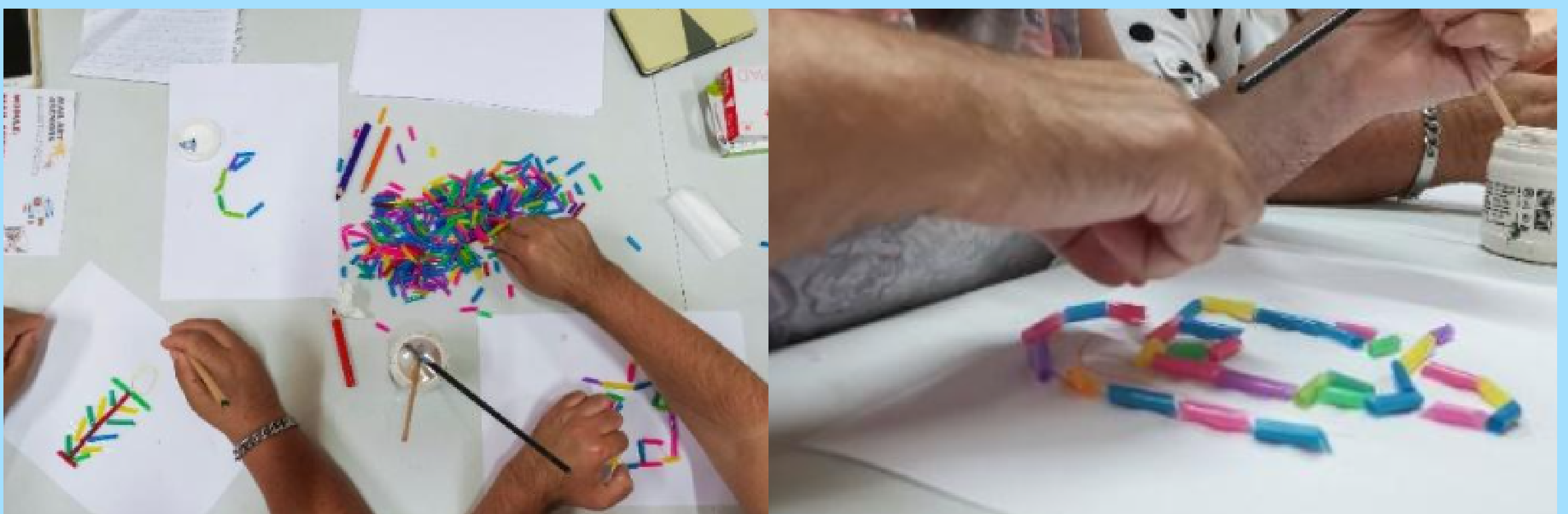


Lavoro pratico 2-Cartoline create con la plastica

Passaggio 1: la plastica raccolta dall'ambiente viene sminuzzata e adagiata sul tavolo insieme ad altri materiali.



Fase 2: Le materie plastiche vengono incollate su cartoncino A4 tagliato a forma di cartoline.



Passaggio 3: i francobolli vengono praticati sulle cartoline. Penne e matite vengono utilizzate per scrivere note per la creazione finale.



Passaggio 4: In una variazione della metodologia di cui sopra; i disegni sono applicati su cartoline realizzate in carta riciclata.



Passaggio 5: le cartoline vengono spedite per raggiungere gli obiettivi della Mail Art.





5. Conclusioni

L'arte ha seguito la tendenza globale e ha contribuito in modo significativo alla sostenibilità. Lo scopo dell'arte sostenibile è aumentare la consapevolezza pubblica delle preoccupazioni ambientali, politiche e sociali attraverso l'espressione artistica.

La sostenibilità non è un obiettivo raggiungibile; piuttosto, è un viaggio di apprendimento senza fine verso una trasformazione che dovrebbe essere perseguita, incidendo sugli standard morali e sui sistemi di valori. La sostenibilità richiede la partecipazione sia individuale che sociale nell'esaminare e modificare pratiche non sostenibili. Pertanto, gli approcci transdisciplinari alla sostenibilità sono essenziali per trascendere una singola prospettiva disciplinare. Il metodo transdisciplinare consente la considerazione di diversi punti di vista e forme di conoscenza (Wals & Rodela, 2014).

La Mail Art è emersa come uno strumento per combinare concetti di arte, cultura e sostenibilità ambientale al fine di contribuire agli obiettivi della società per le prospettive sopra menzionate.

I nostri corsi di formazione in Mail Art, che includevano sia conoscenze teoriche che attività pratiche, hanno mostrato la possibilità e la fattibilità della Mail Art nel raggiungimento degli obiettivi sopra menzionati.

6. Bibliografía

Aalto, About Creative Sustainability, 2017, <http://acs.aalto.fi/about-creative-sustainability>

J. Anwar McHenry, Rural empowerment through the arts: the role of the arts in civic and social participation in the Mid West region of Western Australia, *J. Rural Stud.*, 27 (3) (2011), pp. 245-253

M. Arias Maldonado, Sustentabilidad y democracia. Hacia una articulación democrática del principio de sustentabilidad, *Revista Española de Ciencia Política*, 11 (2004), pp. 121-148

S. Axon, "Keeping the ball rolling": addressing the enablers of, and barriers to, sustainable lifestyles, *J. Environ. Psychol.*, 52 (2017), pp. 11-25

S. Axon, The socio-cultural dimensions of community-based sustainability: implications for transformational change, *J. Clean. Prod.*, 266 (2020)

A. Bardi, R. Goodwin, The dual route to value change: individual processes and cultural moderators, *J. Cross Cult. Psychol.*, 42 (2) (2011), pp. 271-287

A. Bask, M. Halme, M. Kallio, M. Kuula, Business students' value priorities and attitudes towards sustainable development, *J. Clean. Prod.*, 264 (2020)

J. Bentz, K. O'Brien, Art for change: transformative learning and youth empowerment in a changing climate, *Elem Sci Anth*, 7 (2019), p. 52

P. Bourdieu *La Distinción* Taurus, Madrid (1988), A. Brem, R. Puente-Díaz, Are you acting sustainably in your daily practice? Introduction of the Four-S model of sustainability, *J. Clean. Prod.*, 267 (2020)

E. Brodin, L. Frick, Conceptualizing and encouraging critical creativity in doctoral education, *Int. J. Res. Dev.*, 2 (2) (2011), pp. 133-151

K. Brown, et. al., Empathy, place and identity interactions for sustainability, *Global Environ. Change*, 56 (2019), pp. 11-17

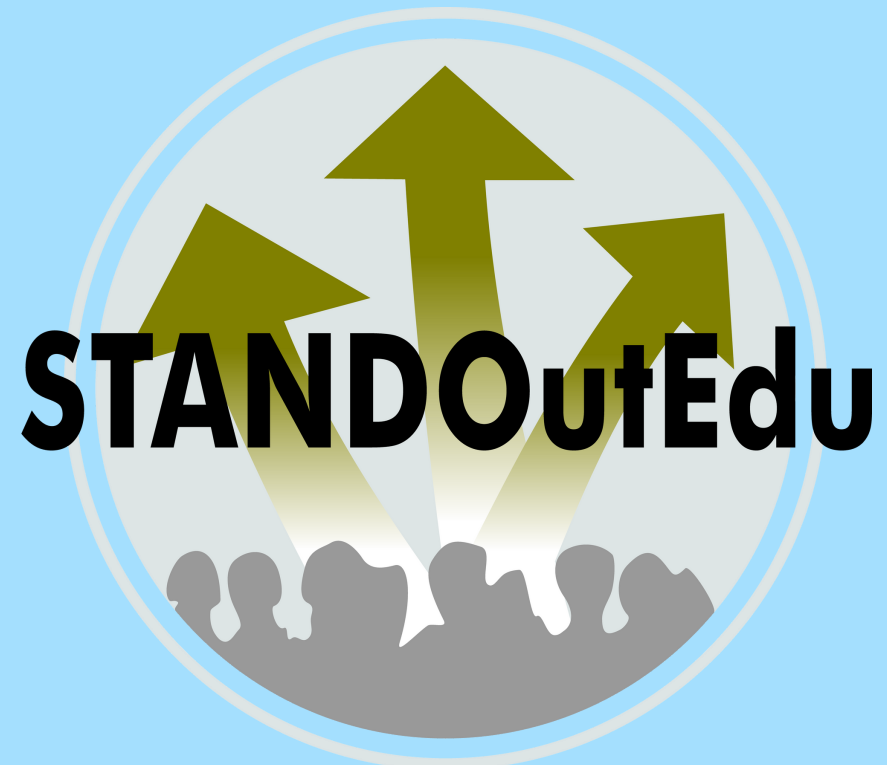
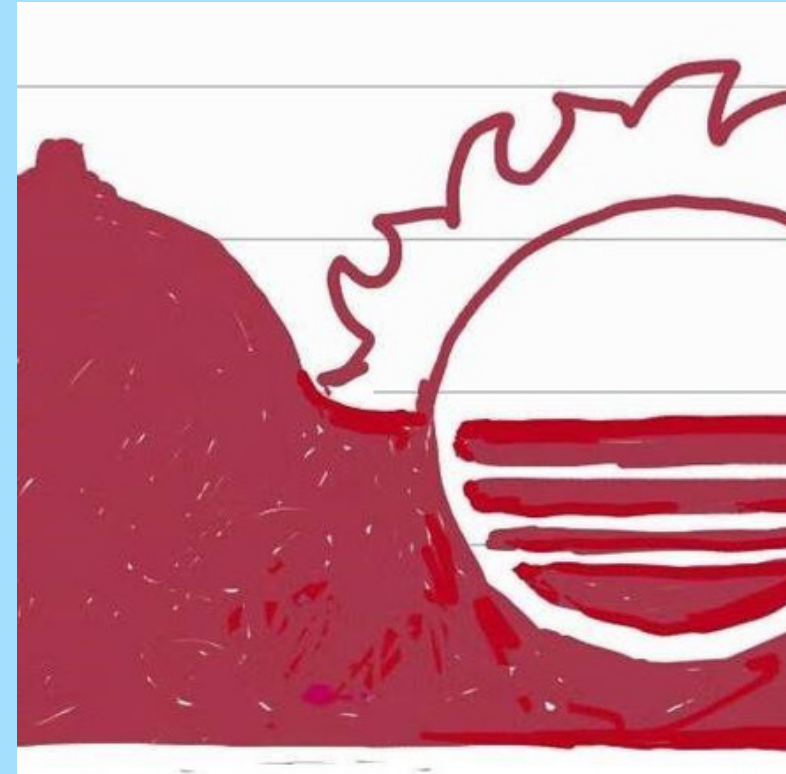
V.M. Cheng, Developing individual creativity for environmental sustainability: using an everyday theme in higher education, *Think. Skills Creativ.*, 33 (2019)

G. Chilton, P. Leavy, Arts-based research practice: merging social research and the creative arts, P. Leavy (Ed.), *The Oxford Handbook of Qualitative Research*, Oxford University Press, New York, NY (2014), pp. 403-422

**SPERIAMO CHE
QUESTE ATTIVITÀ
DI MAIL ART VI
PIACCIANO!!!**



PROJECT PARTNERS





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

