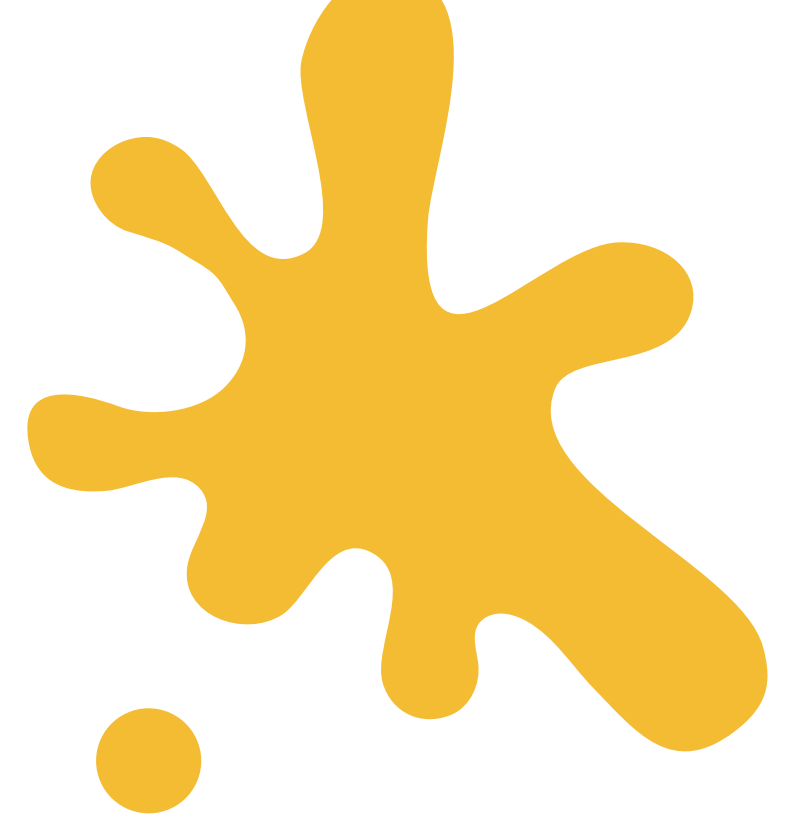


ĮVADAS



Meno ir sveikatos privalumai

Esami tyrimai atskleidžia teigiamą meno vaidmenį vyresnio amžiaus žmonėms. Įrodyta, kad dažnesni meniniai užsiėmimai **lemia aukštesnį gerovės** lygį ir teigiamai veikia sveikatą. Be to, į sveikatos apibrėžimą yra įtraukiamas ne tik ligų nebuvimas, bet ir menas tampa neatsiejama sveikatos priežiūros dalimi.

Iki šiol buvo pranešta, kad meno programos, susijusios su vaistais ir vizitais pas gydytoją, turi žymiai mažesnę kainą, net jei jos naudojamos kartu su tradiciniais gydymo būdais.

MailArt4Seniors - kas tai?

Projekto **MailArt4Seniors** metu kursime **naują neformalaus ugdymo mokymų programą** suaugusiųjų švietėjams (socialiniams darbuotojams, dirbantiems su senyvo amžiaus asmenimis, specialistams, dirbantiems senelių namuose, geriatrijos psichologams, slaugėms, menininkams, organizuojantiems užsiėmimus senjorams) apie tai, kaip padėti senjorams įveikti izoliacijos ir vienišumo jausmus, užtikrinti asmeninę gerovę, išlaikyti socialinius ryšius ir džiaugtis kokybišku gyvenimu pandemijos laikotarpiu pasitelkus pašto meną.

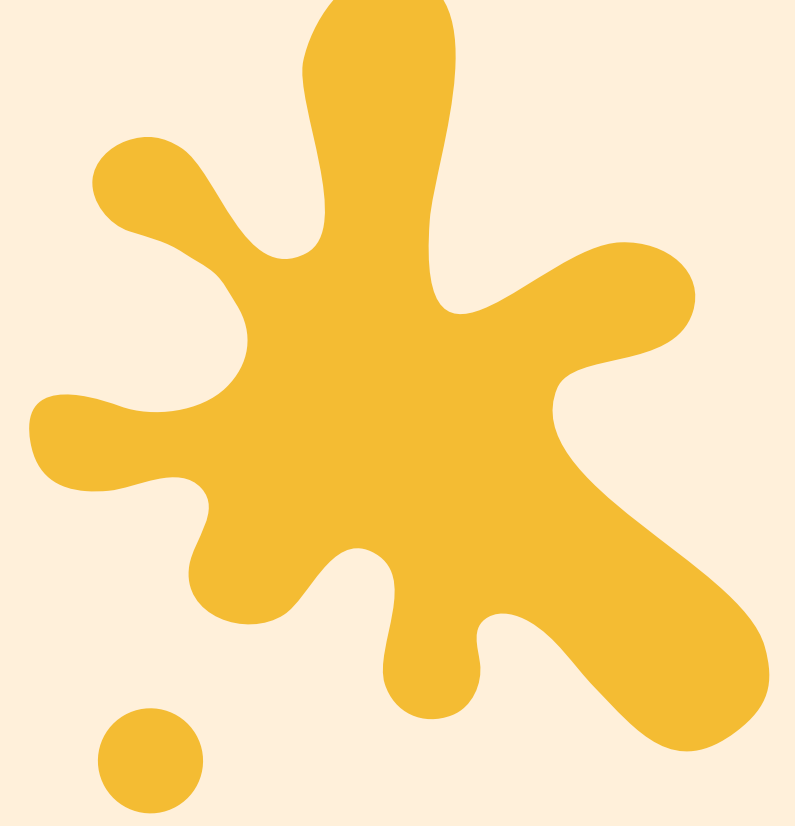
Pašto menas nėra naujovė, tačiau pandemijos laikotarpiu galima jį atgaivinti ir panaudoti meninei išraiškai.



Šis dokumentas buvo parengtas įgyvendinant projektą „MAILART4SENIORS“, Nr. KA227-AE9723D5
Autoriai:

Fernandes, C., Galvao, A., Laaksonen T., Lombardi, R. , Litviniene S., Massetti, C., Segreti, M.,Stavrou E.,Vitale, I. V.

„Europos Komisijos parama šio leidinio leidybai nereiškia, kad pritariama jo turiniui, kuris atspindi tik autorių požiūrį, todėl komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį jame pateiktos informacijos panaudojimą.“



Kūrybiškumas Vs Pandemija -| 1-0 |

Nepaisant to, kad karantinas paveikė meninę produkciją, tačiau tuo pat metu paskatino atgaivinti senąsias. Mėnesius trunkantis karantinas sukėlė mažytį pašto meno, dešimtmečių senumo žanro, renesansą. Daugelis menininkų pradėjo kreiptis į neabejotinai žemą technologijų alternatyvą internetui – pašto tarnybą, kuri tyrinėja pašto meno istoriją, dalijasi fiziniais meno kūriniais ir padeda kurti ryšius net ir būnant izoliacijoje.

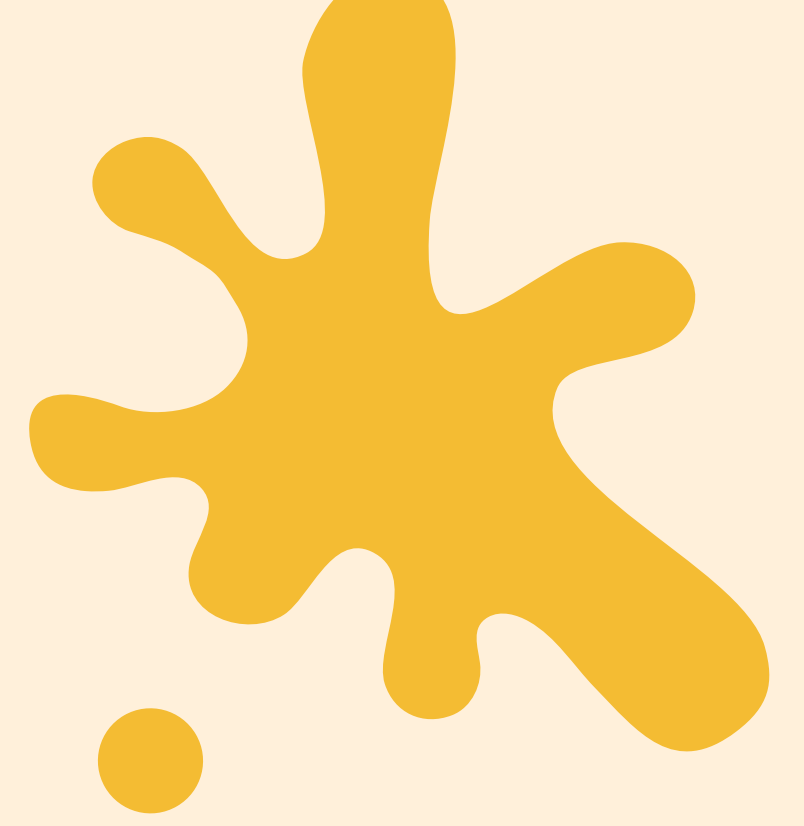
Visi partneriai atliko dokumentų/srities tyrimą tiek tarptautiniu, tiek vietiniu mastu, kad iširtų pašto meno evoliucijos istoriją, nuo kuo jis prasidėjo, kaip keitėsi ir vystėsi laikui bėgant. Tyrimas padėjo sukurti geriausios praktikos, tiek senos, tiek naujos, rinkinį, skirtą suaugusiųjų švietėjams ir besimokantiems (senjorams), tačiau jį lengvai galima pritaikyti kitoms tikslinėms grupėms.

Kiekvienas partneris parengė trumpą 1 vietinio menininko, užsiimančio pašto menu, ir jų metodų bei technikų pristatymą.

Kodėl?

Šis geriausios praktikos rinkinys prisidės prie mokomosios el. knygelės kūrimo, kuriame galėsite rasti pagalbinius vaizdo įrašus, kaip reikia apmokyti suaugusiųjų švietėjus ir besimokančiuosius.





Per koronaviruso pandemiją ir ypač per uždarymo laikotarpį Italijoje ši meno forma buvo iš naujo atrasta kelių menininkų iš Saronno (Lombardija) idėjos dėka. Jie nusprendė sukurti pašto meną, kad atvirukais ir koliažais pavaizduotų ir papasakotų apie karantiną, kurį visi tais mėnesiais išgyvenome. Šie atvirukai buvo išsiųsti trims Saronno miesto istoriniams archyvams. Taigi, net kai dėl koronaviruso buvo uždaryti visi muziejai ir parodos, menas ir toliau vystėsi pašto meno dėka. Net ir šiandien į tris miesto istorinius archyvus vis dar atkeliauja pašto meno kūriniai, kurie istoriškai pateikia karantino laikotarpį, patirtą 2020 m. Spalvos, piešiniai ir žodžiai yra labai naudingi, kad paliktų liudijimą apie tai, ką visi patyrėme per šiuos dvejus metus. Šia prasme pašto menas pasirodė esąs gražus meninis sprendimas ir, svarbiausia, gražus būdas išreikšti savo emocijas.

MailArt4Seniors - Erasmus+2020-1-LT01-KA227-ADU-094717





OBJEKTO TIKSLAI

Šio leidinio tikslas:

- Ištirti, kaip pašto menas veikė skirtingomis kultūrinėmis aplinkybėmis.
- Padėti geriau pritaikyti projekto rezultatus ir produktus, atsižvelgiant į realijas (geriausią praktiką ir atvejus) vietos ir (arba) nacionaliniu bei ES lygmenimis.
- Nustatyti modelius ir bendras kliūtis, galimybes ir poreikius, kai kalbama apie pašto meną COVID-19 metu.
- Aiškiai suprasti pašto meno kontekstą ir istoriją.
- Pateikti naudingų rekomendacijų, kuriomis būtų galima vadovautis įgyvendinant projektą.
- Apibendrinti ir išryškinti pagrindines išvadas, padarytas atlikus kiekvieno projekto partnerio atsekamumo analizę nacionaliniu ir Europos lygmenimis, iš karto po įvadinio susitikimo.

Prie šio pirmojo intelektualinio produkto rengimo reikšmingai prisidės visų nacionalinių ir Europos dokumentinių tyrimų ataskaitos.



KAS YRA PAŠTO MENAS ?

Pašto menas - tai meno formų mišinys, pavyzdžiui, teksto, paveikslėlių, garsų ir gestų derinys. Visos šios medijos naudojamos vienodomis sąlygomis. Šiuose kūrybiniuose darbuose neskiriama dėmesio tokiems dalykams, kaip pranešimo struktūra, pristatymo būdas ar estetika.

Kūryba yra pats komunikacijos aktas, t. y. menininko elgesys. Dėl nesuvaržyto pašto meno ir daugialypės prigimties buvo naudojamos įvairios technikos ir medžiagos. **Pašto meną galima apibrėžti kaip visų meno formų kolekciją - nuo lipdukų, atvirukų, guminių antspaudų, vokų, menininkų išleistų pašto ženklų, telefonų, telegramų iki eskizų, paveikslų, graviūrų, nuotraukų, fotokopijų, trafaretų, koliažų, meno objektų, garso ir vaizdo kasečių, kompiuterių ir t. t.** Kalbant apie stilių, pašto menas neturi ryškios tendencijos. Todėl šis judėjimas atitinka šiuolaikines meninio „nomadizmo“ sampratas, kuriose viskas leistina, laisva ir unikalumu.

Pašto menas yra konceptualusis menas. Tai meninės išraiškos priemonė, kurioje vokai, telegramos, pašto ženklai ir antspaudai yra menininkų kontaktų palaikymo priemonės. Tokios technikos kaip koliažas, fotografija, tapyba ir rašymas yra galimi tokio pobūdžio intervencijos būdų pavyzdžiai.

Nors šis menas atsirado XX a., jis labiau išpopuliarėjo Prancūzijoje per Korespondencinę meno mokyklą. Pašto menui didelę įtaką darė dadaizmas - kitas tuo metu labai populiarus meninis judėjimas, kuris buvo modernaus meno priešakyje.

1960 m. Europoje jis tapo alternatyva įprastinėms meno parodoms. Pašto sistemos tuo metu pasitarnavo protestų informacijos perdavimui tarp skirtingų Europos dalių Šaltojo karo laikotarpiu.

Aštuntajame dešimtmetyje pašto meno praktika smarkiai išaugo, nes tai buvo pigus ir lankstus išraiškos kanalas. Jis buvo ypač paplitęs ten, kur valstybinė cenzūra neleido laisvai skleisti alternatyvių idėjų, pavyzdžiui, kai kuriose šalyse už geležinės uždangos arba Pietų Amerikoje.

Šiuo laikotarpiu pašto menas sustiprėjo ir įgijo savitumą, nes laiškais besikeičiantys menininkai ėmė kurti kūrybiškesnį ir įdomesnį turinį - iliustracijas, kaligrafiją, juokingus piešinius ir pan. Nuo tos akimirkos pašto menas ėmė įgauti daugiau išraiškos ir matomumo.

XX a. aštuntajame dešimtmetyje susiformavo nemaža pašto meno bendruomenė, kurioje iš asmeninio susirašinėjimo ir vis dažnesnių apsilankymų užsimezgė draugystės, todėl buvo pradėti rengti įvairūs festivaliai, susitikimai ir suvažiavimai, kuriuose dalyviai galėjo susitikti, bendrauti, atlikti vaidinimus, rengti parodas ir bendradarbiauti.

XX a. dešimtajame dešimtmetyje buvo pasiektas pašto meno klestėjimo etapas pasauline prasme. Pašto meno atstovai, žinodami apie didėjančius pašto tarifus, pradėjo palaipsniui perkelti meno projektus į interneto svetaines ir naujas, pigesnes skaitmeninės komunikacijos formas.

Pašto meno ištakos siekia meninio judėjimo, vadinamo futurizmu, pradžia. Futurizmas - meninis ir socialinis judėjimas, kilęs XX a. pradžioje Italijoje. Jame buvo pabrėžiamas dinamiškumas, greitis ir technologijos. Svarbiausi jo veikėjai buvo italai Filippo Tommaso Marinetti, Umberto Boccioni, taip pat dailininkas ir architektas Ivo Pannaggi. 1921 m. Ivo Pannaggi sukūrė pirmąjį pašto meno kūrinį!



Pašto meno pavyzdys buvo nusiųstas Filippo Tommaso Marinetti, futurizmo judėjimo įkūrėjui. Šiame atviruke Ivo Pannaggi sujungė laikraščių iškarpas ir pašto ženklus, kad užrašytų Marinetti vardą ir adresą.

Pašto meno esmė

Pašto meno kūrinys beveik visada turi būti nurodytas kontaktinis adresas, kuris sumaniai įkomponuotas pačiame kūrinyje.

Pašto meno medžiagos yra įvairios - nuo kartono, plastikinės plėvelės, stiklo, metalo, audinio, spalvoto popieriaus, konfeti, žmogaus plaukų, nagų atplaišų iki įprastų ir spausdintų daiktų, nuotraukų, kino juostų ir t. t. Jį galima kurti klijuojant, piešiant arba spausdinant.

Viskas sukurta taip, kad nustebintų ir suteiktų stiprią patirtį gavus ar atidarius siuntinį.

Pašto menas gali prisidėti prie kūrybinių nuopelnų nuvertinimo, nes jis yra atviras visiems. Tačiau, palyginti su tradiciniu menu, yra priešingai, vyksta natūrali kokybės atranka. Autoriai su blogomis idėjomis, nekokybiškai atliktais darbais ir menku kūrybinės energijos potencialu, sklindančiu iš jų darbų, nesulaukia jokios kitų pašto meno tinklo dalyvių reakcijos. Jų kūriniai lieka be atsako ir po kurio laiko būna pašalinami iš tinklo (tiksliau, jie patys save pašalina).

Pašto meno pranešimai gali būti įvairių formų: mišrios technikos scenos su tekstiniais komentarais, trumpi žodiniai pranešimai, grafiškai papildyti vaizdais, koliažai, komiksų ar karikatūrų pranešimai, kičo imitacijos, jausmingi scenarijai ir pan.

Kita vertus, vertingi kūriniai sukelia reikšmingas ir įvairias reakcijas, skatinančias jų kūrėjus kurti naujus ir veiksmingus kūrinius. Tačiau klasikiniam, įsitvirtinusiame mene nepelnytai pelnosi silpni menininkai, kuriuos remia galerijų savininkai ir kritikai, o didieji šiuolaikinio meno kūrėjai dažnai lieka nepastebėti. Pašto menas suteikia galimybę neribotai kūrybinei veiklai ir tobulėjimui, be to, tai yra kelių kartų praktika, kurios galima lengvai išmokti ir praktikuoti.

PAŠTO MENAS ŠIANDIEN

Pirma, reikia atsižvelgti į tai, kad ilgą laiką buvo įprasta kurti gimtadienio, vestuvių kvietimus, rašyti meilės laiškus ir siųsti juos paštu. Apskritai tai galima priskirti prie pašto meno.

Masiškai paplitus internetui, o tiksliau - elektroniniam paštui, laišakai nustojo būti rašomi ir tapo naudojami tik keliais atvejais. Pradėjus daugiau naudoti telefoną, laišakai pamažu tapo nebenaudojami.

Šiandien vis dar yra žmonių, kurie siunčia laiškus, tačiau jie sudaro mažumą. Paprastai tai įstaigos ir įmonės, kurios naudoja laiškus, siekdamos palaikyti ryšius su klientais.

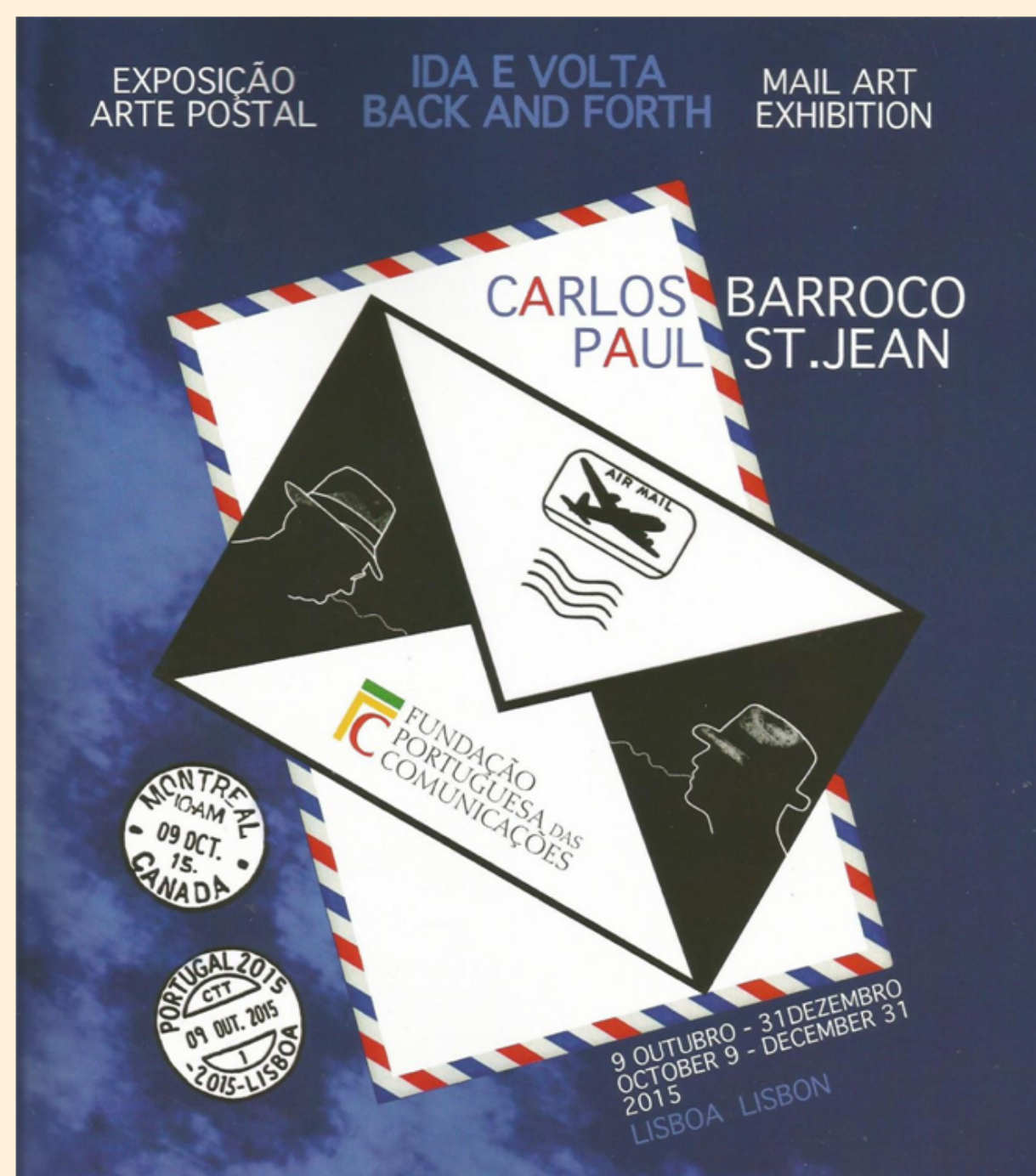
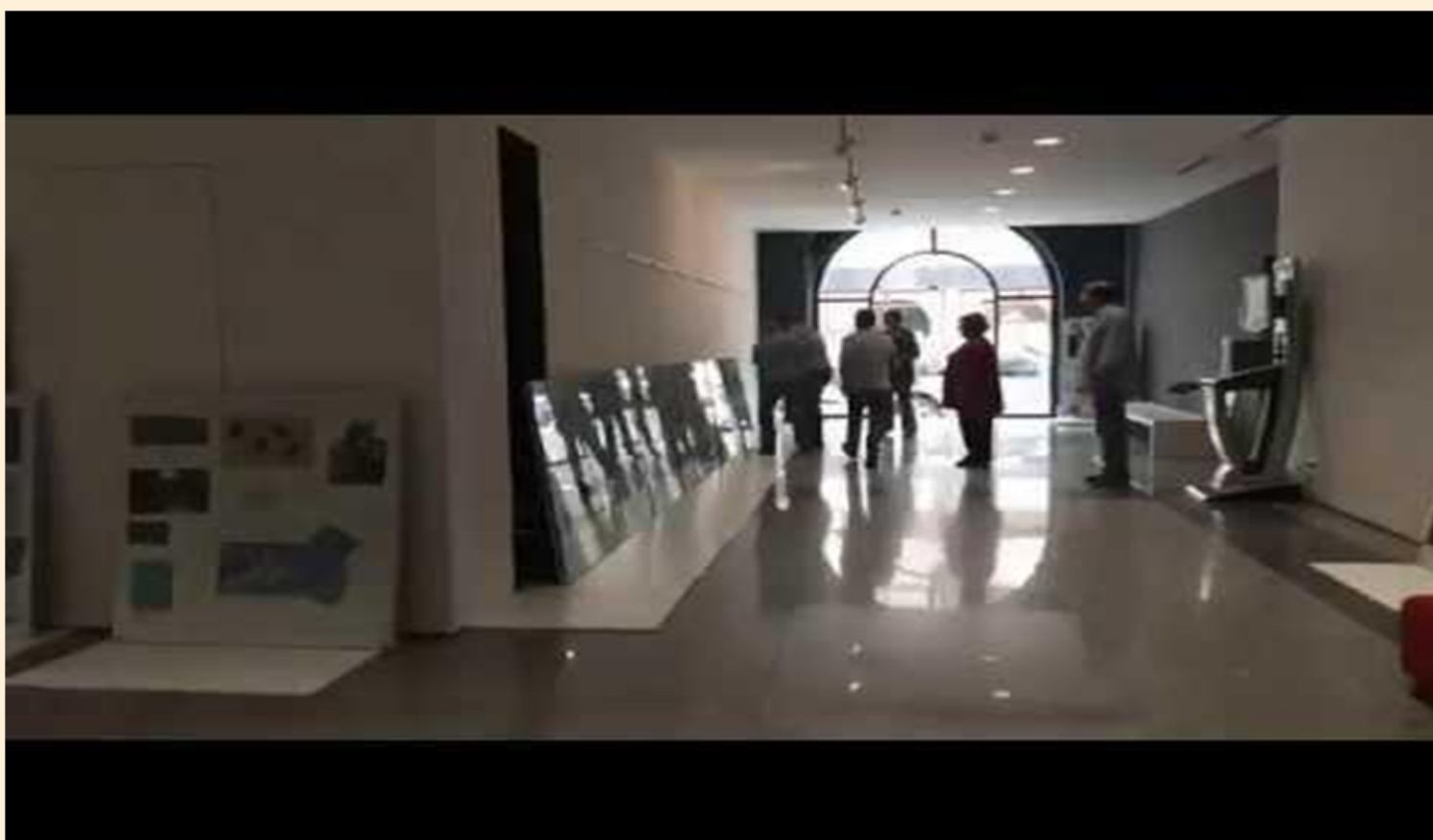
Laiškus taip pat galima siųsti skaitmeniniu būdu, tačiau kai kalbame apie meną skaitmenine forma, kalbame apie skirtingus dalykus. Elektroniniu paštu siunčiamas menas gali būti laikomas skaitmeniniu pašto menu. Skaitmeninė terpė yra labai paplitusi ir menas, kaip ir žmonės, rado daugybę būdų save išreikšti.



PAŠTO MENAS ŠIANDIEN

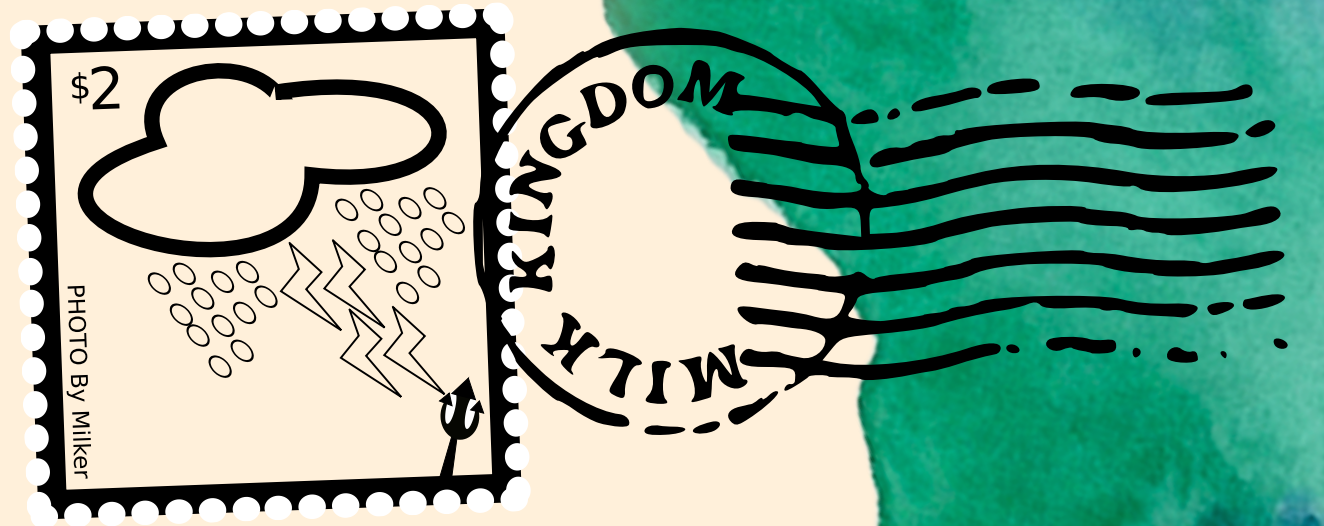
Nors šiais laikais pašto menas vis dar praktikuojamas, jis iš esmės nyksta. Yra ne tiek daug menų, kuriuose daugiausia dėmesio skiriama būtent elektroniniam paštui, tačiau jie apima socialinius tinklus ir multimediją, kad būtų galima geriau išreikšti savo mintis. Vis dėlto dešimtajame dešimtmetyje atsirado keletas judėjimų, kurie vienas kitam siuntė pašto meną elektroniniu paštu.

Internetas palengvino greitesnę pašto meno kvietimų sklaidą. Tinklaraščiai ir pašto meno svetainės vis dažniau naudojami įrašams, dokumentams ir nuomonėms skelbti.[1] Ši dalis taip pat apima pašto meną apskritai, ji nėra skirta konkrečiai šaliai ir gali būti naudojama elektroninės knygos įžangoje.



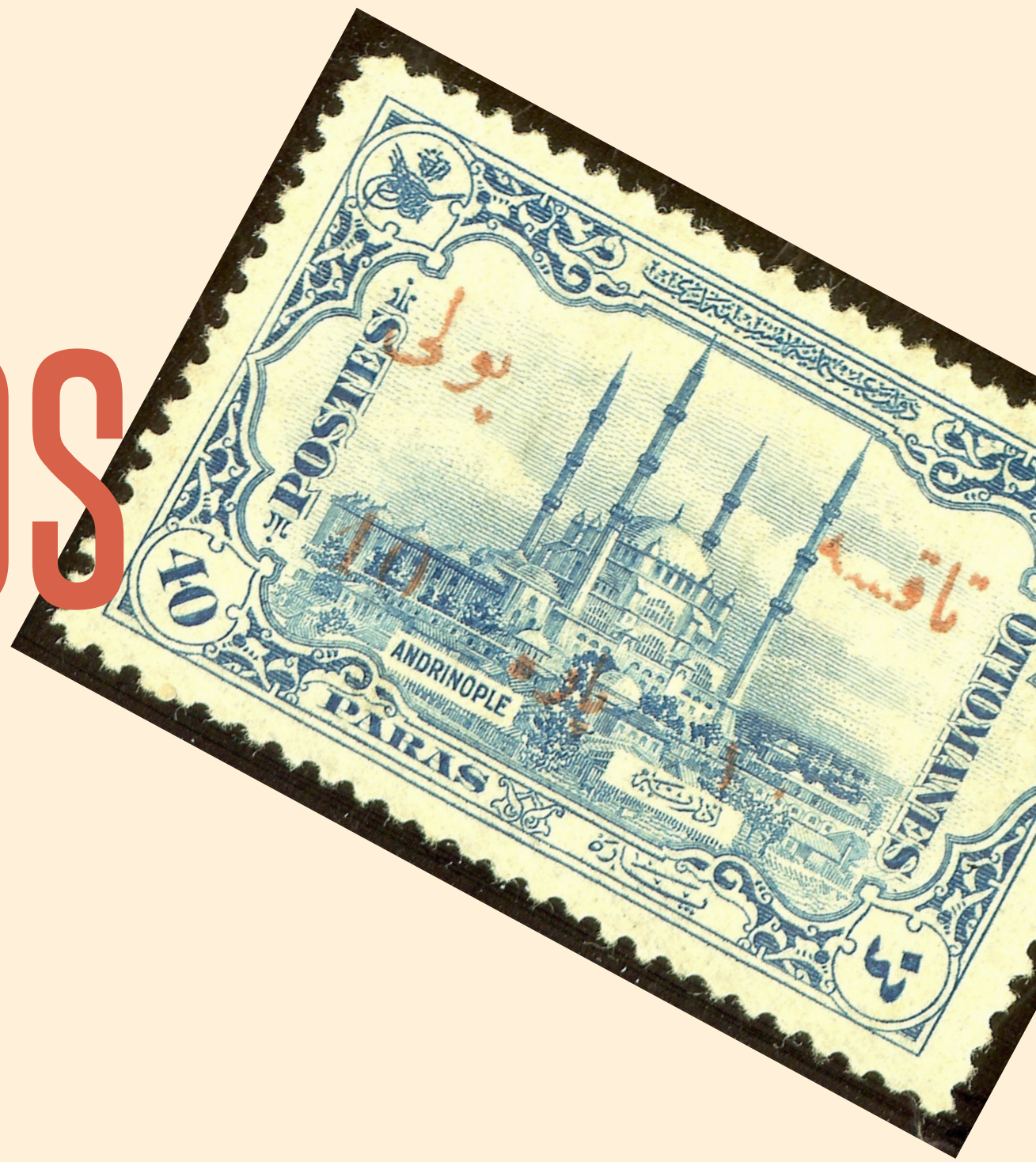
Parodos kūrimas: Ida e Volta (Pašto menas). Šioje parodoje pristatoma 150 pašto meno darbų, sukurtų per 30 metų bendradarbiavimo ir mainų tarp portugalų Carlos Barroco ir kanadiečio Paul St-Jean. Parodą kūrė ir režisavo Ana Ferreira, Comunicação e Relações Públicas Portugalijos komunikacijos fondas.

PAŠTO MIENO ATSTOVAI



Pašto menas Suomijoje
Sofia Danskain

R. Ikonen-Geros
naujienos iš
Suomijos



Kolekcija pamažu pildosi, nes Ikonen vis dar siunčia atvirukus tam pačiam adresatui. Kas kelerius metus Margaret Huber gražina dailininkei gautus darbus. Ikonen šis projektas tarnauja kaip dienoraštis ir gija, jungianti keliones ir prisiminimus.

Suomijos pašto muziejaus (2015-11-27 - 2016-02-28) parodoje buvo eksponuojama daugiau kaip 200 Riitta Ikonen atviruko dydžio meno kūrinių, išsiųstų paštu iš įvairių pasaulio šalių.

Darbai sukurti iš lazdelių, smeigtukų, žievės, paukščių lizdų, telefono laidų, popieriaus skiaučių, iš skalbimo mašinos iškritusių pūkų, kaspinų, žirklių, jūros dumblių, kurie buvo įdėti į pašto dėžutę be voko. Kiekvienas meno kūrinys galutinį pavidalą įgauna pašto siuntų tvarkymo ir transportavimo proceso metu. Iš daugiau kaip 200 paštu išsiųstų atvirukų tik keliolika taip ir nepasiekė adresato.

IKONEN

RIITTA

Pirmąjį atviruką - medžio gabalėlį su išgręžtomis skylutėmis - Ikonen išsiuntė 2003 m., kai Margaret Huber, dėstanti meną Braitono universitete, paskyrė studentams vasaros atostogų projektą pavadinimu „Vieta, pašaukimas, atostogos“.





Riitta Ikonen: pašto menas, menas

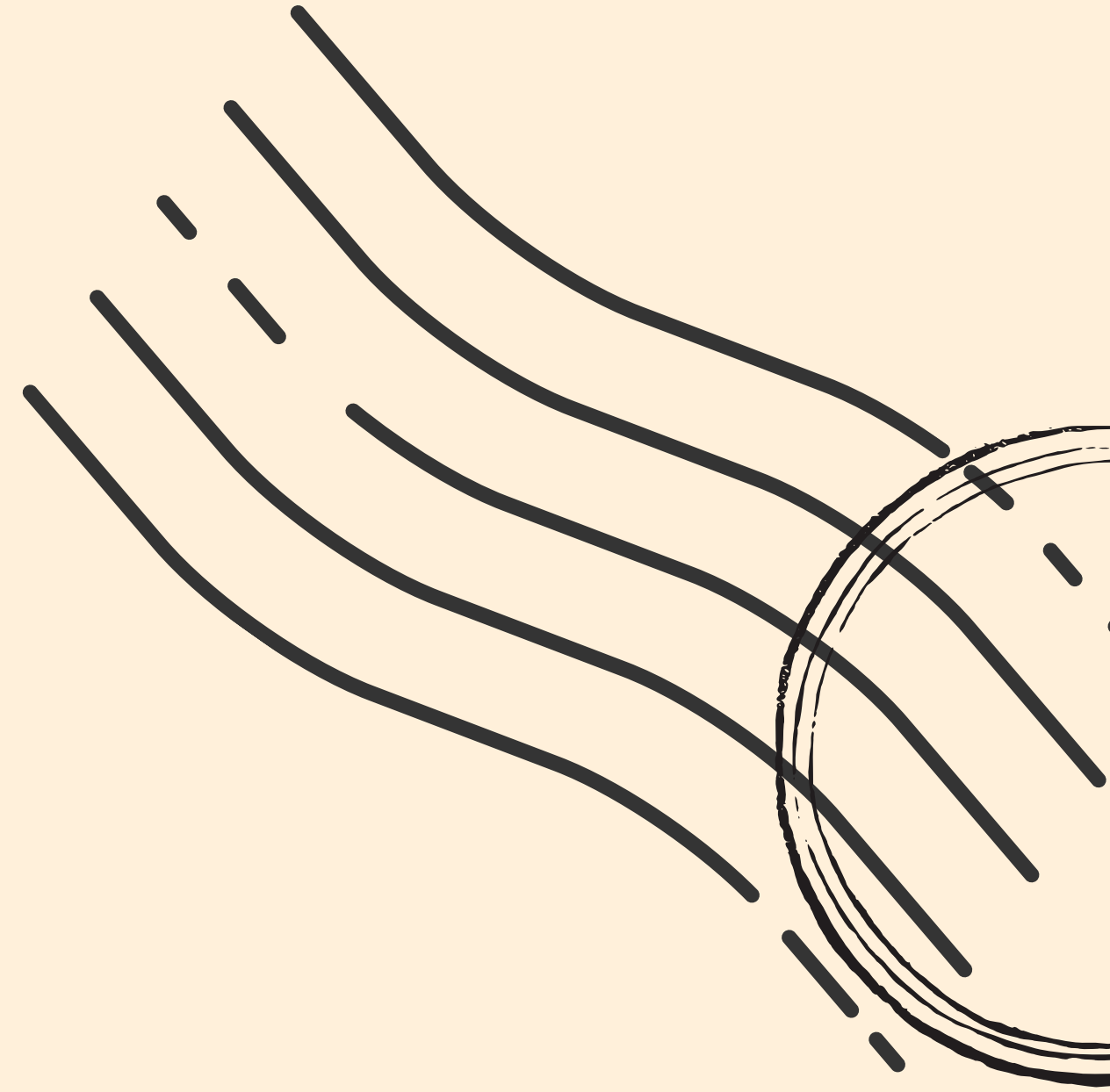
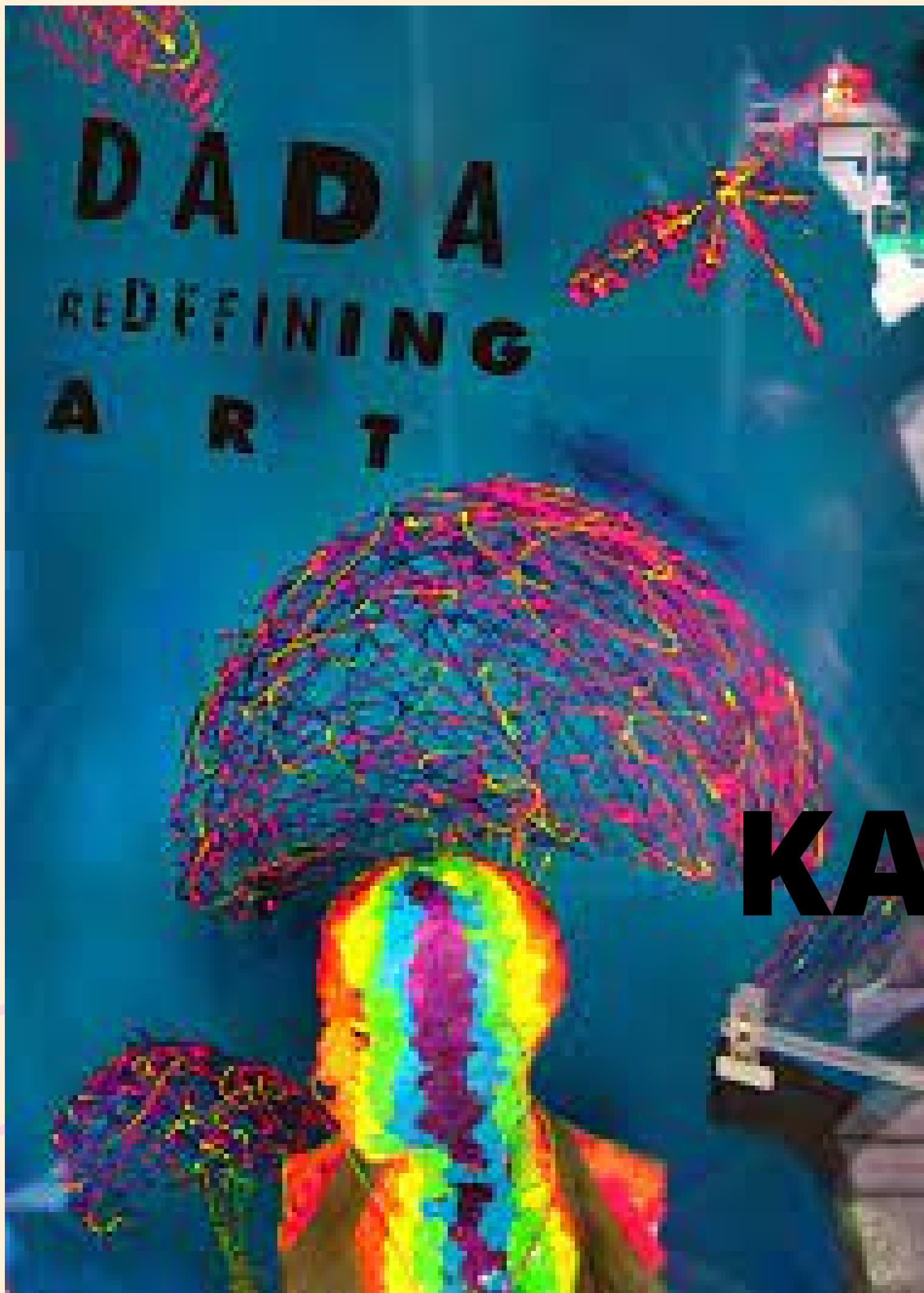
Paul Tiililä kolekcija buvo skirta Suomijos pašto muziejui.

IKONEN Riita

Kiti Ikonen darbai - dėvimos skulptūros iš natūralių medžiagų, performansai, kūrybinės dirbtuvės ir kūrybinė fotografijų serija „Akys, didelės kaip lėkštės“, kurioje nagrinėjamas žmonių senėjimas ir priklausomybė gamtai. Serija sukurta bendradarbiaujant su norvegų fotografe Karoline Hjorth. Senjorai buvo fotografuojami aštuoniose skirtingose šalyse. Naujausia 2015 m. spalio mėn. į sąrašą įtraukta šalis yra Grenlandija. Istorija: Tai apima šiek tiek metodikos ir technikos

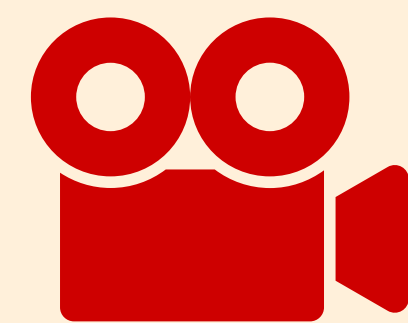
Riitta Ikonen (gimė 1981 m.) - suomių šių laikų menininkė iš Kouvolo. 2008 m. baigė Karališkąjį meno koledžą Londone. Ji dalyvavo parodose visame pasaulyje, įskaitant šiuolaikinio meno muziejų „Kiasma“ Helsinkyje, Norvegijos ir Grenlandijos nacionalines galerijas, kultūros institutus Paryžiuje, Stokholme ir Osle, Niujorke ir Seule. 2013 m. Ikonen buvo „Ars Fennica“ kandidatė.

Kūrėjas nuo 1990-ųjų, dalyvaudamas Tarptautinės pašto meno atstovų sąjungos veikloje, aktyviai kūrė antimeno kūrinis, darbus, kurie nebūtų kabinami ant prekybos namų sienų, bet nemokamai (arba neoficialiais mainais) siunčiami pažįstamiems ir nepažįstamiems žmonėms visame pasaulyje.



KARKATSELIS Vassilis Graikija

Laikui bėgant, lygiagrečiai dalyvaujant įvairiose tarptautinėse FLUXUS judėjimo grupėse išsiplėtė tarptautinis dalyvavimas, nukreiptas į galutinio produkto gamybos platinimo procesą ir teorinę panašių veiksmų plėtrą. Pradžioje vyraujanti „meno, sukurto tam, kad būtų išsiųstas“, kūrimo ir išraiškos forma buvo unikalių darbų kūrimas- tapybos, graviravimo ar koliažo technika.



Pašto menas Graikijoje
Vasilis Karkatselis



KARKATSELIS Vasilis

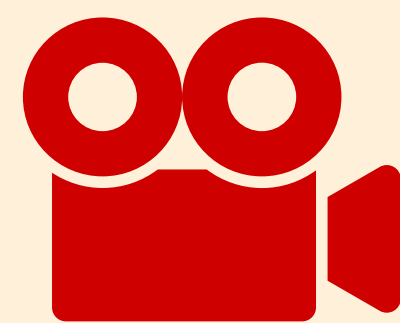
Pirmojo naujojo amžiaus dešimtmečio viduryje, kai vaizduojamojo meno spaudiniai pradėjo būti pripažįstami, Vasilis pamažu rado savo kelią į meno ir fotografijos pasaulį, nesvarbu ar jis analoginis ar skaitmeninis, su apdorojimu kompiuteryje ar be jo.

„Visas mano meninis darbas yra orientuotas į „vizualinį veiksmo vaizdavimą“ ir garsinius/performatyvius veiksmus. Nenorėjau išrasti naujo kodo, bet bandžiau desemantizuoti verbalinį kodą ir kitaip jį pateikti. Pasąmoninis rašymas reiškia, kad aš norėjau, jog jis veiktų mumyse neblaškydamas dabartinės žodžių reikšmės ir neapsvaigindamas nuo pačių žodžių skambesio: tylus rašymas.“

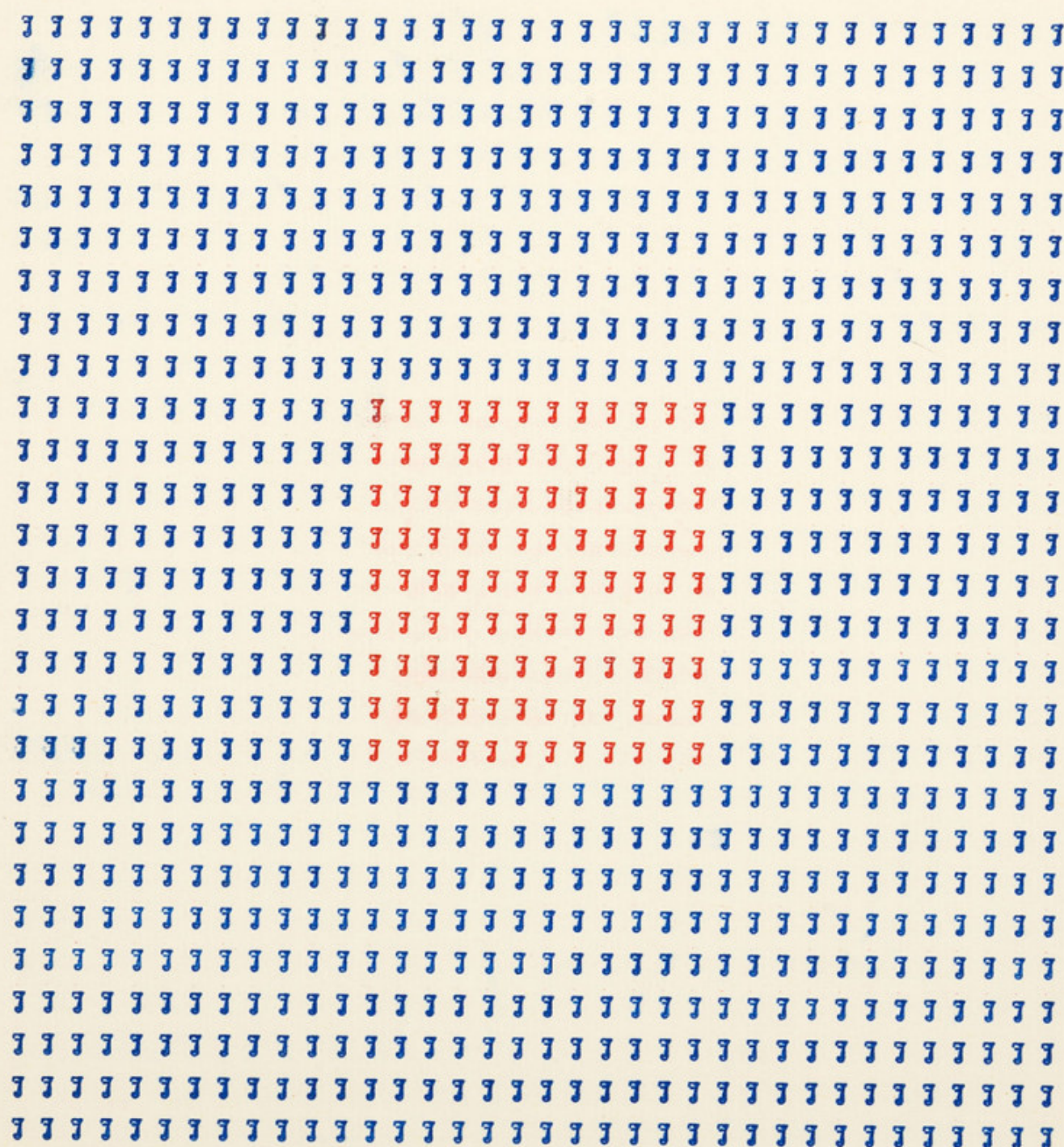


BINGA Tomaso Italija

Gianapolo Caciottolo apie ją rašo: tyrimas apie Romoje gyvenančią ir dirbančią menininkę Tomaso Binga (sceninis vardas Bianca Pucciarelli Menna) parodė, kad ji naudoja skirtingas meno formas ir visaip jas maišo. „Scripture Verbo-Visual“ etiketė verčia atkreipti dėmesį į Binga kūrybos originalumą, pasireiškiantį aistringų poezijos ir tapybos performansu, kuris visada yra ties slidžia šiuolaikinio meno riba. Jai būdingas klaidingų stereotipų griovimas, atrandant ir naujai stilizuojant jau žinomus. Žodžiai naudojami kaip strėlės, dažnai panardinti į nepagarbią ironiją, pasirodo, yra vienas iš pagrindinių menininkės tikslų.



Pašto menas Italijoje
Sofia Danskain



BINGA Tomaso

Tomaso Binga, sceninis vardas - Bianca Pucciarelli Menna (1931 m., Salernas). Menininkė pradėjo naudoti savo vyrišką pseudonimą kaip provokaciją, norėdama pabrėžti nesuskaičiuojamas privilegijas, būdingas vyrų pasauliui, tuo metu, kai moterys buvo labai diskriminuojamos, ir davė pradžią feministiniams judėjimams.

Viename interviu ji teigia: „Mano vyriškas vardas žaidžia ironija: juo norima atskleisti vyrišką privilegiją, kuri vyrauja ir meno srityje. Dėl paradokso tai yra iššūkis superstruktūrai, kurią paveldėjome ir kurią kaip moterys norime sunaikinti. Mene netūrėtų būti diskriminuojama lytis, amžius ir tautybė. Menininkas yra ne vyras ar moteris, o ASMENYBĖ. Mano antrasis aš, Tomaso, yra tiesioginė nuoroda į Filippo Tommaso Marinetti ir labai aktyvų itališko meno sezoną.

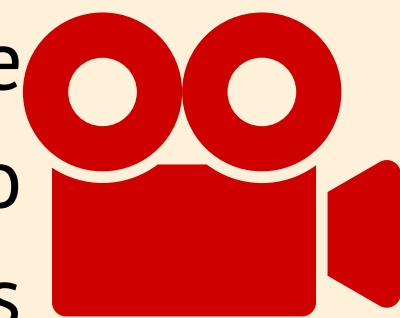
Ričardas Šileika. Jį domina ne tik atvirukuose užfiksuoti vaizdai (kaip ir tikrus šios srities mėgėjus), bet ir juose užrašyti tekstai. Jo neįprastą kolekciją daugiausia sudaro laiškai ir atvirukai, kuriuos jam įvairiu metu siuntė draugai ir pažįstami, juose - išreikštos emocijos, įspūdžiai ir glausta informacija.



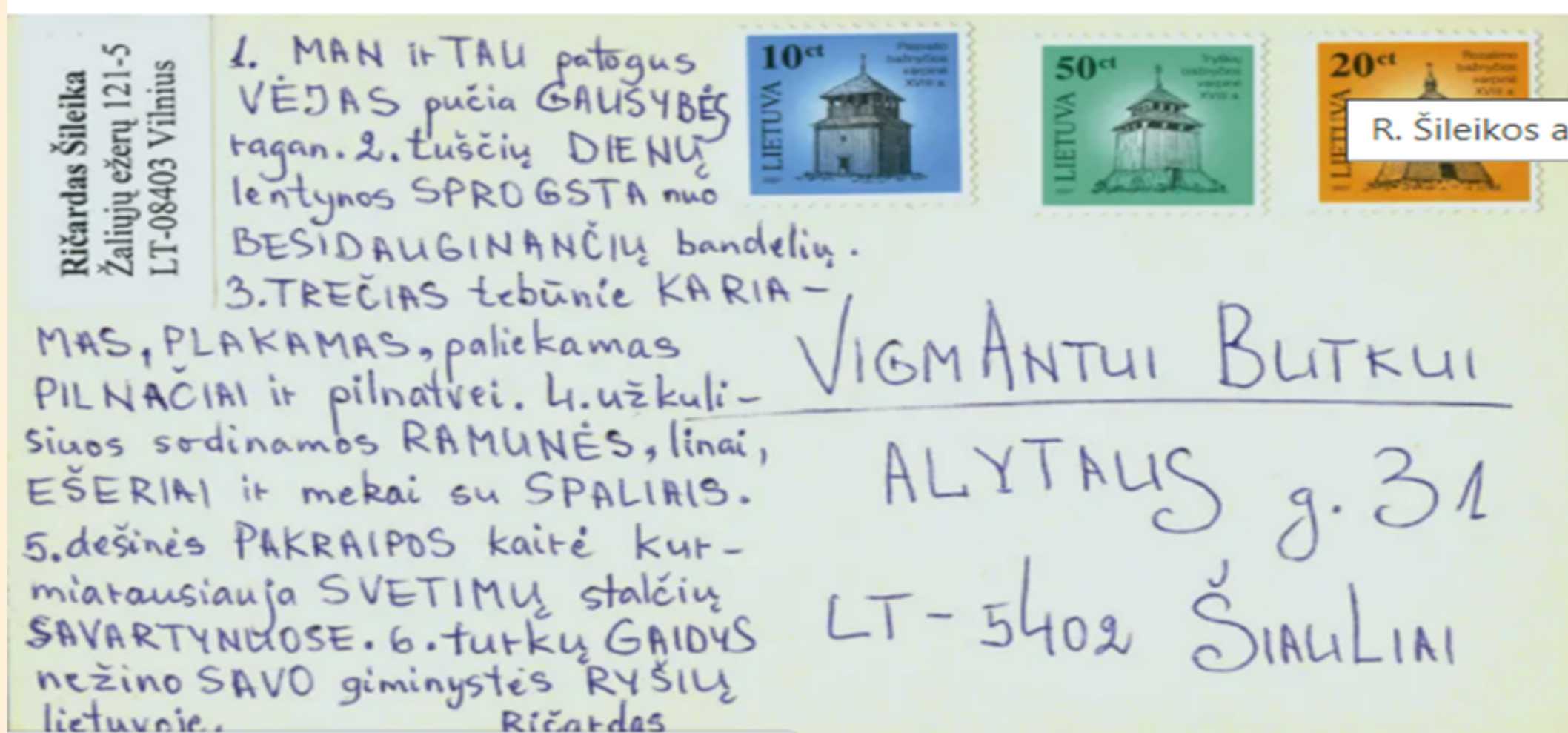
ŠILEIKA Ričardas Lietuva

Vertingiausi menininko pašto meno kūriniai yra tie, kuriuose jis yra kritikuojamas. „Man patinka tai, kas šiek tiek šokiruoja“, - aiškina Ričardas Šileika.

Pavyzdžiui, lietuvių kalbos mokytojų laiškas, kuriame jie užsipuolė vieną iš redaktorių už tai, kad šis išspausdino Ričardo eilėraštį, skelbiantį nesantaiką šeimoje. Jis vis dar stengiasi kuo daugiau laiškų ir atvirukų rašyti ranka. Jis neperka atvirukų, mieliau juos gamina pats. „Džiaugčiausi, jei tokių šiltų kūrinų mūsų gyvenime būtų kuo daugiau“, - sako Ričardas Šileika. Jis sukūrė parodą, pavadintą „Iš pašto dėžutės“. Joje - atvirukai, laiškai, užrašai, iškarpos ir kt.



Pašto menas Lietuvoje
Mindaugas Zuromskas



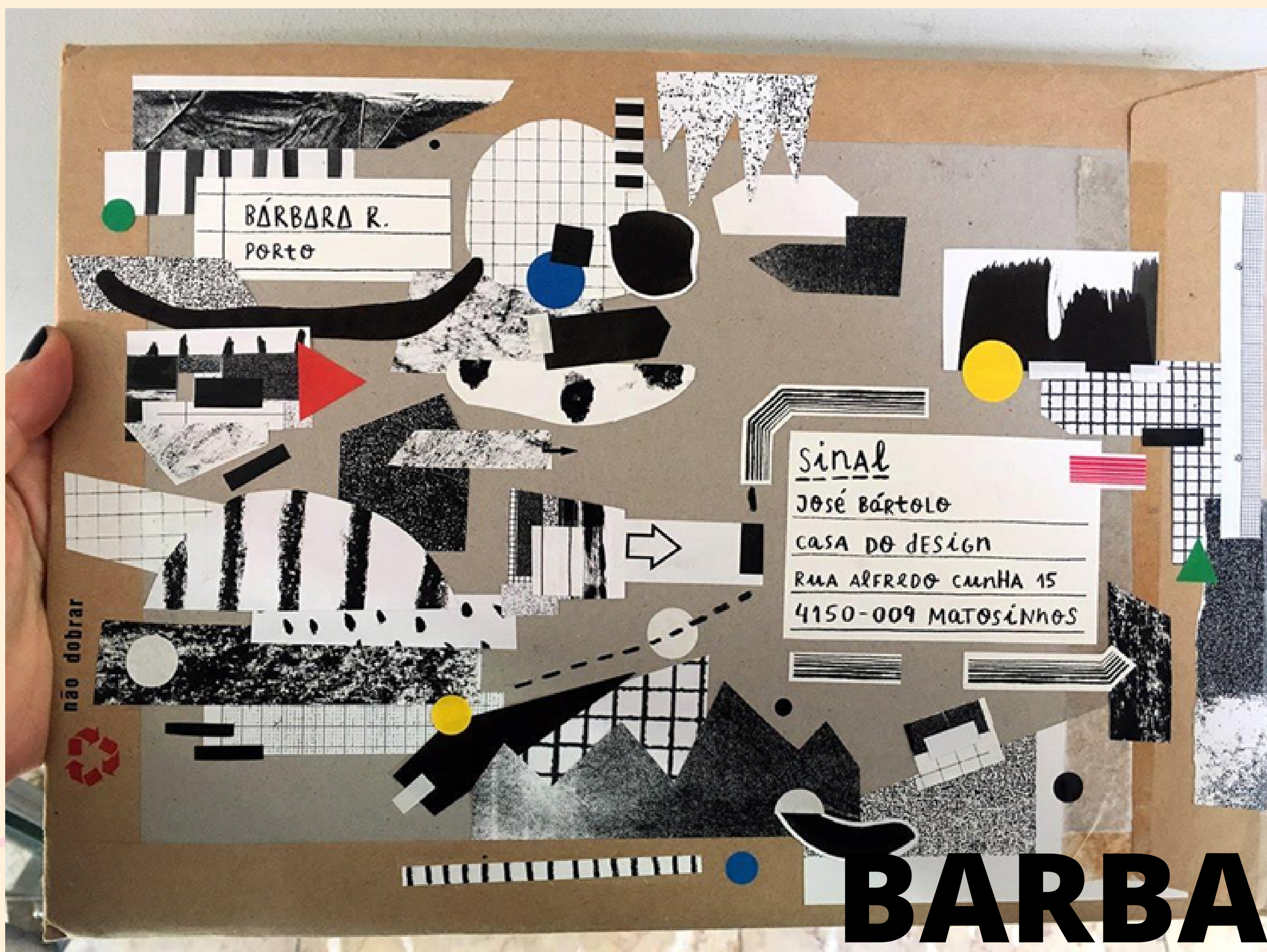
ŠILEIKA Ričardas



Gyvena Vilniuje. Tarptautinės pašto meno atstovų
sajungos narys.

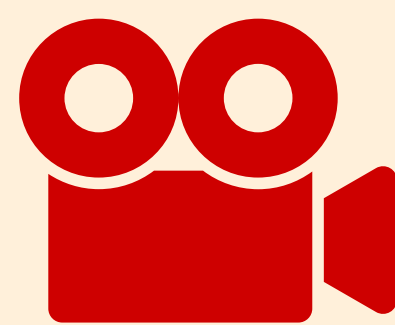
Bárbara R. yra portugalų grafikos dizainerė ir iliustratorė.

2004 m. ji baigė grafinio dizaino studijas ESAD - Matosinhos, taip pat studijavo ESA - Lorient (Erasmus). Vėliau baigė profesinius fotografijos kursus (IPF - Porto) (2006 m.), o ESAP - Guimarães baigė iliustracijos magistro studijas (2012 m.).



BARBARA R. Portugalija

Ji dirbo laisvai samdoma dizainere keliose Portugalijos, Prancūzijos ir Kanados įmonėse. Buvo viena iš Iliustracijos asociacijos įkūrėjų, dalyvavo daugelyje individualių ir kolektyvinių parodų, seminarų. Jai patinka amatai ir rankų darbo technikos, turi susigalvojusi daugybę projektų. Šiuo metu gyvena Porto mieste.



Pašto menas Portugalijoje
Adonis Galvao

Kipro mene visada akivaizdžiai atsispindi ypatingas Kipro veidas, kuris susiformavo per šimtmečius, dažnai daugiakultūrinis dėl savo geografinės padėties, istorijos, taip pat patirties, kurią perdavė iš studijų kitose šalyse grįžę menininkai, nes Kipre nebuvo dailės mokyklos.

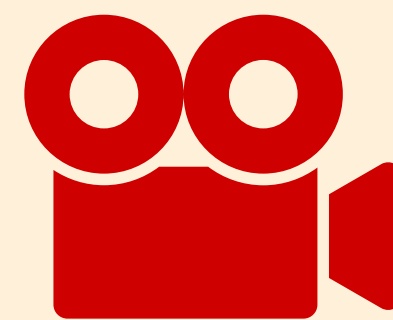


Menininkai kartu su popieriumi naudoja paprastas medžiagas, tokias kaip pieštukas, rašiklis arba tiesiog lanksto, pjausto ir klijuoja popierių. Šis paprastumas pabrėžia popieriaus rafinuotumą, švelnumą, skaidrumą, jautrumą, minkštumą ir lankstumą.

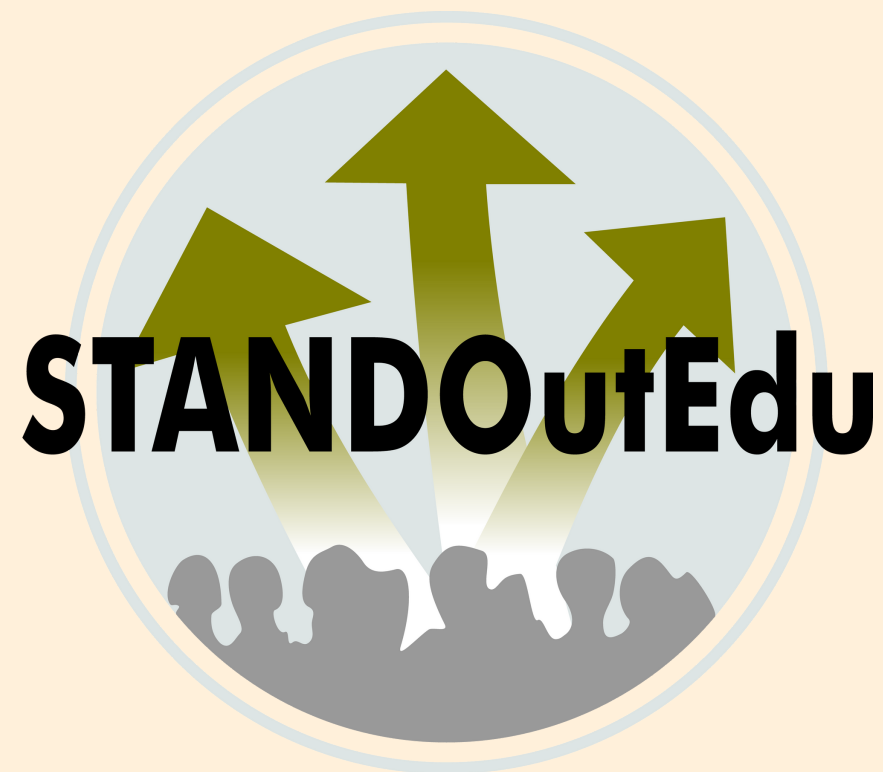
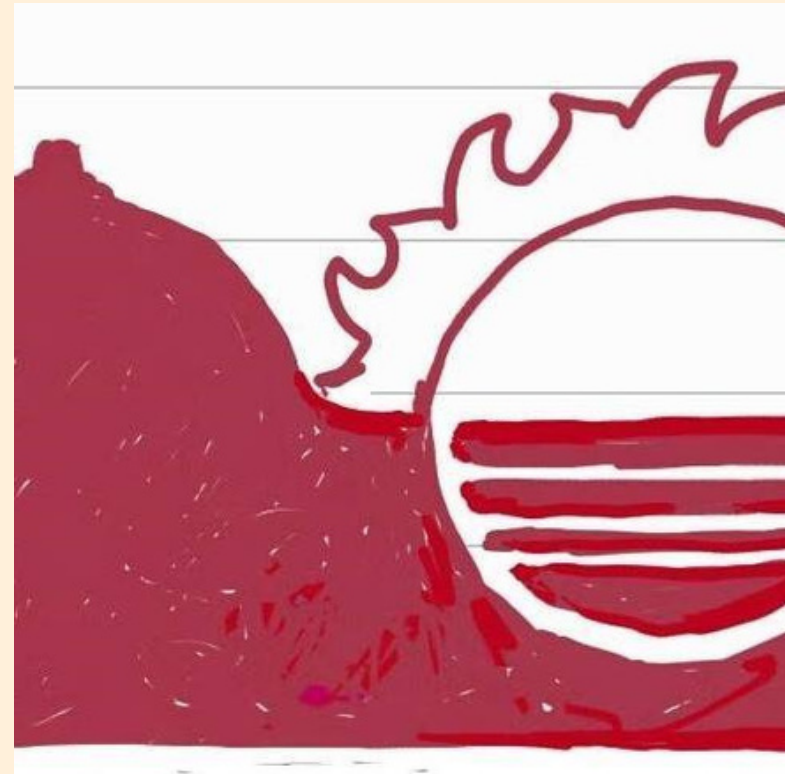


Taigi, vietinis meno elementas yra papildomas kitomis savybėmis, o Kipro menininkai iš naujo apibrėžia salos paveldą, meta iššūkį pagrindiniams naratyvams ir kylančioms socialinėms, kultūrinėms situacijoms, įnešdami kūrybiškų elementų iš kitų Europos šalių. Kai kurie menininkai, dirbantys su pašto menu, kuria piešinius, 3D koliažus, instaliacijas, karikatūras ir skulptūras, kuriose tyrinėja popieriaus kaip medžiagos, archyvo ir pasakotojo savybes.

Kipras



PROJEKTO PARTNERIAI



BIBLIOGRAFIJA





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

