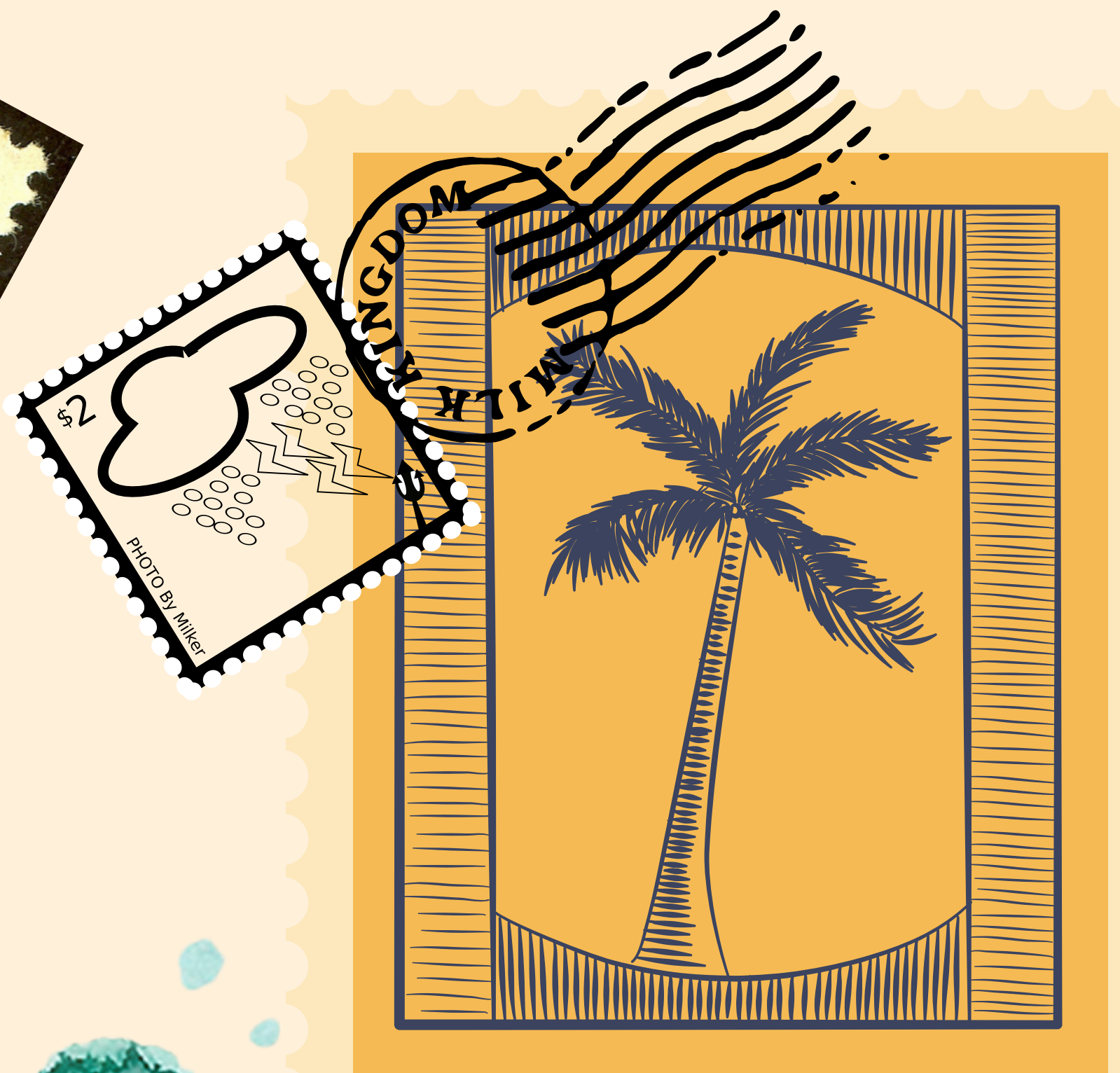




MAIL ART
4 SENIORS

2020-1-LT01-
KA227-ADU-
094717

MAIL ART



Erasmus+

Συλλογή βέλτιστων
πρακτικών καλλιτεχνών
που ασχολούνται με το
mail art

Αυτό το έγγραφο έχει ετοιμαστεί ως μέρος του έργου «MAILART4SENIORS» με αριθμό αναφοράς
KA227-AE9723D5
και από τους ακόλουθους συγγραφείς:

Fernandes, C., Galvao, A., Laaksonen T., Lombardi, R. , Litviniene S., Massetti, C., Segreti, M.,Stavrou E.,Vitale, I. V.

"Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν."

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τέχνη και οφέλη για την υγεία

Η υπάρχουσα έρευνα αποκαλύπτει τον θετικό ρόλο της τέχνης στους ηλικιωμένους. Αποδεικνύεται ότι η υψηλότερη συχνότητα ενασχόλησης με την τέχνη έχει ως αποτέλεσμα υψηλότερο επίπεδο ευεξίας και επηρεάζει την υγεία με θετικό τρόπο. Επιπλέον, ο ορισμός της υγείας μετατρέπεται σε κάτι που είναι πολύ περισσότερο από την έλλειψη ασθένειας και η τέχνη γίνεται αναπόσπαστο μέρος της υγειονομικής περίθαλψης.

Μέχρι τώρα, έχει αναφερθεί ότι τα καλλιτεχνικά προγράμματα σε σχέση με τη φαρμακευτική αγωγή και τις επισκέψεις σε γιατρό έχουν αξιοσημείωτα χαμηλότερο κόστος ακόμη και όταν χρησιμοποιούνται παράλληλα με τις συμβατικές θεραπείες.

MailArt4Seniors τι είναι αυτό;

Προτείνουμε το έργο MailArt4Seniors το οποίο θα επικεντρωθεί στη δημιουργία ενός νέου καινοτόμου προγράμματος μη τυπικής κατάρτισης για εκπαιδευτές ενηλίκων (κοινωνικοί λειτουργοί που ασχολούνται με ηλικιωμένους, επαγγελματίες που εργάζονται σε γηροκομεία, γηριατρικούς ψυχολόγους, γηριατρικούς νοσηλευτές, καλλιτέχνες που προσφέρουν εργαστήρια σε ηλικιωμένους) να βοηθήσουν τους ηλικιωμένους να αντιμετωπίσουν την απομόνωση και τη μοναξιά, να εξασφαλίσουν την προσωπική τους ευημερία, να διατηρήσουν την κοινωνική τους ζωή και να απολαύσουν μια ποιοτική καθημερινή ζωή κατά τη διάρκεια της πανδημίας μέσω δραστηριοτήτων mail art.

Η τέχνη αλληλογραφίας υπάρχει εδώ και πολλές δεκαετίες. Δεν είναι μια ιδιαίτερα νέα ιδέα, αλλά σε αυτή την εποχή της απομόνωσης των ανθρώπων λόγω της πανδημίας, ένιωσα πολύ σημαντικό να την αναβιώσουμε και να την χρησιμοποιήσουμε ως καλλιτεχνικό μέσο έκφρασης.



Δημιουργικότητα εναντίον Πανδημίας -| 1-0 |

Παρά το γεγονός ότι η εποχή του lockdown έχει επηρεάσει αρνητικά την καλλιτεχνική παραγωγή, έχει επίσης αποφέρει κάποιες άχρηστες, εναλλακτικές μορφές παραγωγής - και αναβίωσε τις παλιές. Οι μήνες καραντίνας οδήγησαν σε μια μίνι-αναγέννηση για το mail art, ένα είδος δεκαετιών. Πολλοί καλλιτέχνες έχουν στραφεί σε μια αναμφισβήτητα χαμηλής τεχνολογίας εναλλακτική λύση αντί του Διαδικτύου –την Ταχυδρομική Υπηρεσία – που ασχολούνται με την ιστορία της mail art, μοιράζονται φυσικά έργα τέχνης και δημιουργούν συνδέσεις, ακόμη και μεμονωμένα.

Όλοι οι εταίροι διεξήγαγαν μια έρευνα γραφείου/τοπικού πεδίου τόσο σε διεθνές όσο και σε τοπικό επίπεδο για να διερευνήσουν την ιστορία του κινήματος Mail art, πώς ξεκίνησε και πώς άλλαξε και εξελίχθηκε με την πάροδο του χρόνου και να δημιουργήσουν μια συλλογή από βέλτιστες πρακτικές, παλιές και νέες. να συντάξει αυτό το φυλλάδιο τόσο για εκπαιδευτές εκπαίδευσης ενηλίκων όσο και για μαθητές (ηλικιωμένους), αλλά μεταφέρεται εύκολα σε άλλες ομάδες-στόχους. Κάθε συνεργάτης έχει εντοπίσει και έχει αναπτύξει μια σύντομη παρουσίαση 1 τοπικού καλλιτέχνη που ασχολείται με το mail art και τις προσεγγίσεις και τις τεχνικές του.

Για ποιο λόγο ?

Αυτή η συλλογή βέλτιστων πρακτικών θα συμβάλει στην ανάπτυξη ενός Εκπαιδευτικού eBooklet που θα συνοδεύεται από επεξηγηματικά βίντεο για την εκπαίδευση εκπαιδευτών ενηλίκων και ηλικιωμένων.





Κατά την περίοδο του κορωνοϊού και ειδικά κατά τη διάρκεια του lockdown, στην Ιταλία, αυτή η μορφή τέχνης ανακαλύφθηκε ξανά χάρη στην ιδέα ορισμένων καλλιτεχνών από το Saronno (Λομβαρδία). Αποφάσισαν να δημιουργήσουν το Mailart για να ιστοριοποιήσουν και να αφηγηθούν την καραντίνα που ζήσαμε όλοι εκείνους τους μήνες μέσα από καρτ ποστάλ και κολάζ. Αυτές οι καρτ ποστάλ στάλθηκαν σε τρία ιστορικά αρχεία της πόλης του Saronno. Έτσι, ακόμη και όταν όλα τα μουσεία και οι εκθέσεις έκλεισαν λόγω του κορωνοϊού, η τέχνη συνέχισε να προοδεύει χάρη στο mail art. Ακόμα και σήμερα έργα τέχνης αλληλογραφίας συνεχίζουν να φτάνουν στα τρία Ιστορικά Αρχεία της πόλης για να ιστοριοποιήσουν εμβληματικά την περίοδο της καραντίνας που βιώθηκε το 2020! Τα χρώματα, τα σχέδια και οι λέξεις είναι πολύ χρήσιμα για να αφήσουμε μια μαρτυρία για όσα ζήσαμε όλοι αυτά τα δύο χρόνια. Υπό αυτή την έννοια, το mail art έχει αποδειχθεί μια όμορφη καλλιτεχνική λύση και, κυρίως, ένας όμορφος τρόπος έκφρασης των συναισθημάτων μας.



ΣΤΟ ΧΟΙ



Στόχος αυτής της δημοσίευσης είναι:

- Να εξερευνήσει πώς λειτουργούσε το mail art σε διαφορετικές πολιτιστικές συνθήκες.
- Να βοηθήσει στην καλύτερη προσαρμογή των εκροών και των προϊόντων του έργου με βάση τις πραγματικότητες (βέλτιστες πρακτικές-περιπτώσεις) σε τοπικό/εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Να προσδιορίσει μοτίβα και κοινά εμπόδια, ευκαιρίες και ανάγκες όσον αφορά το Mail art κατά τη διάρκεια του COVID-19.
- Να παρέχει μια σαφή κατανόηση του πλαισίου και της ιστορίας του Mail art.
- Να συμπεριλάβει χρήσιμες συστάσεις για την καθοδήγηση της μεθοδολογικής υλοποίησης του προϊόντος του έργου.
- Να συνοψίσει και επισημάνει τα βασικά συμπεράσματα που προκύπτουν από την ανάλυση εντοπισμού που πραγματοποιήθηκε από κάθε εταίρο του έργου σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο συνολικά, αμέσως μετά την εναρκτήρια συνάντηση.

Οι εκθέσεις από όλη την εθνική και ευρωπαϊκή έρευνα θα συμβάλουν σημαντικά στην ανάπτυξη αυτού του πρώτου Πνευματικού Παραδοτέου



ΤΙ ΕΙΝΑΙ MAILART ;

Η τέχνη αλληλογραφίας είναι ένας συνδυασμός μορφών τέχνης, όπως ένας συνδυασμός κειμένου, εικόνων, ήχων και χειρονομιών. Όλα αυτά τα μέσα χρησιμοποιούνται επί ίσοις όροις. Αυτές οι δημιουργικές προσπάθειες δεν δίνουν προτεραιότητα σε πράγματα όπως η δομή του μηνύματος, η μέθοδος παράδοσης ή οι αισθητικές κατηγορίες.

Η δημιουργικότητα είναι η πράξη της ίδιας της επικοινωνίας, δηλαδή η συμπεριφορά του καλλιτέχνη. Μια ευρεία ποικιλία τεχνικών και υλικών έχει χρησιμοποιηθεί λόγω της απεριόριστης τέχνης και της πολυμεσικής φύσης της αλληλογραφίας. **Το MailArt μπορεί να οριστεί ως μια συλλογή όλων των μορφών τέχνης, που κυμαίνονται από αυτοκόλλητα, καρτ ποστάλ, σφραγίδες από καουτσούκ, φακέλους, γραμματόσημα καλλιτεχνών, χρήση τηλεφώνου, τηλεγραφήματα - έως σκίτσα, πίνακες ζωγραφικής, χαρακτηριστικά, φωτογραφίες, φωτοτυπίες, στένσιλ, κολάζ, αντικείμενα τέχνης, κασέτες ήχου και βίντεο, υπολογιστές και ούτω καθεξής.** Από άποψη στυλ, το mail-art δεν έχει έντονη τάση. Ως αποτέλεσμα, το κίνημα συμμορφώνεται με τις σύγχρονες αντιλήψεις του καλλιτεχνικού «νομαδισμού», όπου οτιδήποτε είναι επιτρεπτό, ελεύθερο και μοναδικό.

Η MailArt ως τέχνη είναι εννοιολογική τέχνη. Είναι ένα μέσο καλλιτεχνικής έκφρασης στο οποίο οι φάκελοι, τα τηλεγραφήματα, τα γραμματόσημα και οι ταχυδρομικές σφραγίδες υποστηρίζονται για την επαφή μεταξύ των καλλιτεχνών. Τεχνικές όπως το κολάζ, η φωτογραφία, η ζωγραφική και η γραφή είναι παραδείγματα των δυνατών τρόπων εκδήλωσης σε αυτό το είδος παρέμβασης.

Αν και εμφανίστηκε τον 20ο αιώνα, κέρδισε μεγαλύτερη προβολή στη Γαλλία, μέσω του Correspondence Art School. Η Mail Art επηρεάστηκε έντονα από τον Ντανταϊσμό, ένα άλλο καλλιτεχνικό κίνημα που ήταν πολύ εμφανές εκείνη την εποχή και βρισκόταν στην πρώτη γραμμή της σύγχρονης τέχνης.

Έγινε μια εναλλακτική λύση στα συμβατικά μέσα εκθέσεων τέχνης το 1960 στην Ευρώπη. Τα συστήματα αλληλογραφίας χρησίμευαν εκείνη την εποχή για τη μεταφορά διαμαρτυριών και καταγγελιών μεταξύ διαφορετικών περιοχών της Ευρώπης κατά την περίοδο του Ψυχρού Πολέμου.

Στη δεκαετία του 1970, η πρακτική της ταχυδρομικής τέχνης αναπτύχθηκε σημαντικά, παρέχοντας ένα φθηνό και ευέλικτο κανάλι έκφρασης. Ήταν ιδιαίτερα διαδεδομένη εκεί όπου η κρατική λογοκρισία εμπόδιζε την ελεύθερη κυκλοφορία εναλλακτικών ιδεών, όπως σε ορισμένες χώρες πίσω από το Σιδηρούν Παραπέτασμα ή στη Νότια Αμερική.

Ήταν επίσης σε αυτήν την περίοδο που η Mail Art απέκτησε δύναμη και ταυτότητα επειδή οι καλλιτέχνες που αντάλλαξαν γράμματα άρχισαν να δημιουργούν ένα πιο δημιουργικό και καλλιτεχνικό περιεχόμενο, με εικονογραφήσεις, καλλιγραφίες, αστεία σχέδια κ.λπ. Από εκείνη τη στιγμή, η Mail Art άρχισε να κερδίζει περισσότερα έκφραση και ορατότητα.

Η ανάπτυξη μιας αρκετά μεγάλης κοινότητας τέχνης αλληλογραφίας, με φιλίες που γεννήθηκαν από προσωπική αλληλογραφία και, ολοένα και περισσότερο, από αμοιβαίες επισκέψεις, οδήγησε τη δεκαετία του 1980 στη διοργάνωση διαφόρων φεστιβάλ, συναντήσεων και συνεδρίων όπου οι συμμετέχοντες μπορούσαν να συναντηθούν, να κοινωνικοποιηθούν, να παίξουν, να εκθέσουν και να σχεδιάσουν. νέες συνεργασίες.

Μέχρι τη δεκαετία του 1990, η ακμή της ταχυδρομικής τέχνης όσον αφορά τις παγκόσμιες ταχυδρομικές δραστηριότητες είχε φτάσει και οι ταχυδρομικοί καλλιτέχνες που είχαν επίγνωση των αυξανόμενων ταχυδρομικών τιμών, άρχιζαν τη σταδιακή μετάβαση των συλλογικών έργων τέχνης στον Ιστό και σε νέες, φθηνότερες μορφές ψηφιακής επικοινωνίας.

Οι απαρχές της ταχυδρομικής τέχνης μπορούν να αναχθούν στις πρώτες απαρχές του καλλιτεχνικού κινήματος που ονομάζεται «Φουτουρισμός». Ο φουτουρισμός ήταν ένα καλλιτεχνικό και κοινωνικό κίνημα που ξεκίνησε στην Ιταλία στις αρχές του 20ου αιώνα. Έδωσε έμφαση στον δυναμισμό, την ταχύτητα, την τεχνολογία και τη βιομηχανική πόλη. Στις βασικές του φιγούρες περιλαμβάνονταν οι Ιταλοί Filippo Tommaso Marinetti, Umberto Boccioni, καθώς και ο ζωγράφος και αρχιτέκτονας Ivo Pannaggi Το πρώτο mail art, στην πραγματικότητα, δημιουργήθηκε το 1921 από τον Ivo Pannaggi!



Το έργο ταχυδρομήθηκε στον Filippo Tommaso Marinetti, τον ιδρυτή του φουτουριστικού κινήματος. Μάλιστα, σε αυτή την καρτ ποστάλ, ο Ivo Pannaggi έχει συνδυάσει αποκόμματα εφημερίδων και γραμματόσημα για να γράψει το όνομα και τη διεύθυνση του Marinetti.

Βασικά στοιχεία MailArt

Ένα έργο ταχυδρομικής τέχνης πρέπει σχεδόν πάντα να περιλαμβάνει μια διεύθυνση επικοινωνίας, η οποία ενσωματώνεται έξυπνα στο ίδιο το έργο.

Τα υλικά τέχνης αλληλογραφίας ποικίλλουν από χαρτόνι, πλαστικό φύλλο, πλεξιγκλάς, μέταλλο, ύφασμα, πολύχρωμο χαρτί, μέχρι κομφετί, ανθρώπινα μαλλιά, τρίψιμο νυχιών, κοινά πράγματα, έντυπα πράγματα, φωτογραφίες, ταινίες φιλμ κ.λπ. Η επικόλληση, το σχέδιο και η εκτύπωση χρησιμοποιούνται για την κατασκευή τους.

Το verything έχει σχεδιαστεί για να εκπλήσσει και να παρέχει μια δυνατή εμπειρία κατά την παραλαβή ή το άνοιγμα του δέματος.

Το Mail-art μπορεί να θεωρηθεί ότι συμβάλλει στην υποτίμηση της δημιουργικής αξίας επειδή είναι ανοιχτό σε όλους. Σε αντίθεση με τη συμβατική τέχνη, ωστόσο, ισχύει το αντίθετο. Στο mail-art, υπάρχει μια φυσική επιλογή για ποιότητα. Συγγραφείς με κακές ιδέες, κακή εκτέλεση και χαμηλή δυνατότητα δημιουργικής ενέργειας που εκπέμπεται από το έργο τους δεν δέχονται καμία αντίδραση από άλλους συμμετέχοντες στο δίκτυο mail-art. Τα έργα τους μένουν αναπάντητα γιατί κανείς δεν είναι υποχρεωμένος να απαντήσει στο mail-art και θα αφαιρεθούν από το δίκτυο μετά από κάποιο χρονικό διάστημα (ή μάλλον θα έχουν αποκλειστεί οι ίδιοι).

Τα μηνύματα mail-art έχουν πολλές μορφές: σκηνές ρεαλιστικών μικτών μέσων με σχολιασμό κειμένου, σύντομα λεκτικά μηνύματα επαυξημένα γραφικά από εικόνες, κολάζ, παραφράσεις γνωστών έργων τέχνης, επικοινωνίες στο πνεύμα των κόμικς ή των κινούμενων σχεδίων, μιμήσεις κιτς, αισθησιακά σενάρια, και ούτω καθεξής.

Τα πολύτιμα έργα, από την άλλη, προκαλούν σημαντικές και ποικίλες αντιδράσεις, ενθαρρύνοντας τους δημιουργούς τους να δημιουργήσουν νέα και αποτελεσματικά έργα. Στην κλασική, καθιερωμένη τέχνη, ωστόσο, οι αδύναμοι καλλιτέχνες που χρηματοδοτούνται από γκαλερίστα και κριτικούς κερδίζουν άδικα, ενώ οι μεγάλοι παραγωγοί σύγχρονης τέχνης συχνά παραβλέπονται. Το Mail-art παρέχει ευκαιρίες για απεριόριστη δημιουργική δραστηριότητα και ανάπτυξη για το τελευταίο, και είναι μια πρακτική πολλών γενεών που μπορεί εύκολα να διδαχθεί και να εξασκηθεί

MAILART TODAY

Πρώτον, είναι απαραίτητο να λάβουμε υπόψη ότι για μεγάλο χρονικό διάστημα ήταν σύνηθες να δημιουργούνται προσκλήσεις γενεθλίων, προσκλητήρια γάμου, να γράφουν μηνύματα αγάπης και να τα στέλνουν μέσω ταχυδρομείου. Με κυκλικό τρόπο, αυτό μπορεί να ταιριάζει στην τέχνη αλληλογραφίας.

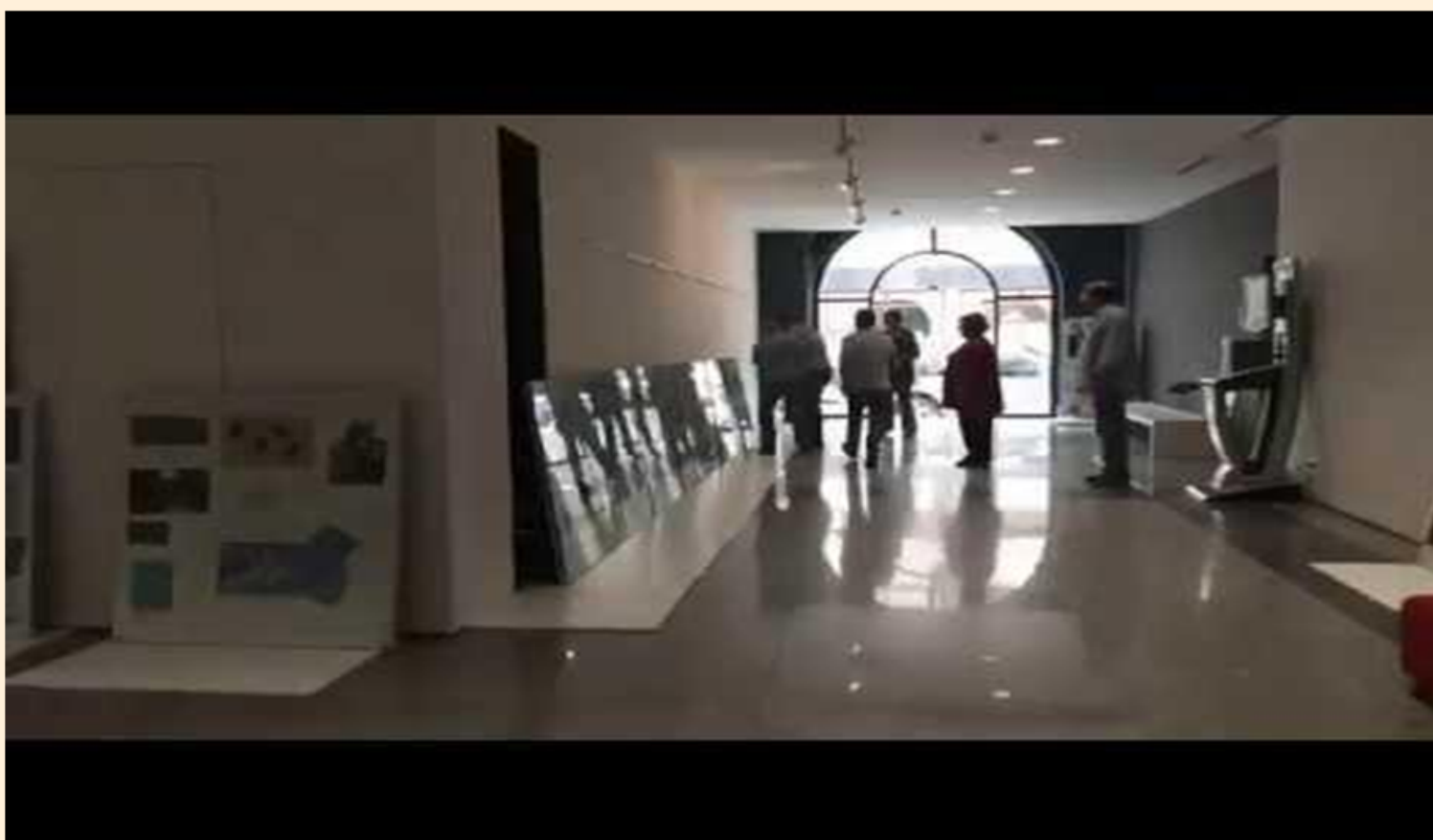
Με τη μαζικοποίηση του Διαδικτύου και πιο συγκεκριμένα του e-mail, οι επιστολές σταμάτησαν να γίνονται και χρησιμοποιούνται μόνο σε λίγες περιπτώσεις. Μάλιστα, με την εμπορευματοποίηση του τηλεφώνου, τα γράμματα έπεσαν σταδιακά σε αχρηστία.

Σήμερα υπάρχουν ακόμα άνθρωποι που στέλνουν γράμματα, αλλά είναι μειοψηφία. Συνήθως είναι ιδρύματα και εταιρείες που το χρησιμοποιούν για να διατηρήσουν πολλαπλές επαφές με πελάτες. Οι επιστολές μπορούν να σταλούν και ψηφιακά, αλλά όταν μιλάμε για την τέχνη της πύλης σε ψηφιακή μορφή, μιλάμε για διαφορετικά πράγματα. Η τέχνη που αποστέλλεται μέσω e-mail μπορεί να θεωρηθεί ψηφιακή ταχυδρομική τέχνη, και υπάρχουν άνθρωποι που το κάνουν αυτό, αλλά το ψηφιακό μέσο είναι πολύ διάχυτο και η τέχνη έχει βρει αμέτρητους τρόπους να εκφραστεί, όπως και οι άνθρωποι έχουν βρει αμέτρητους τρόπους να εκφραστούν.



MAILART TODAY

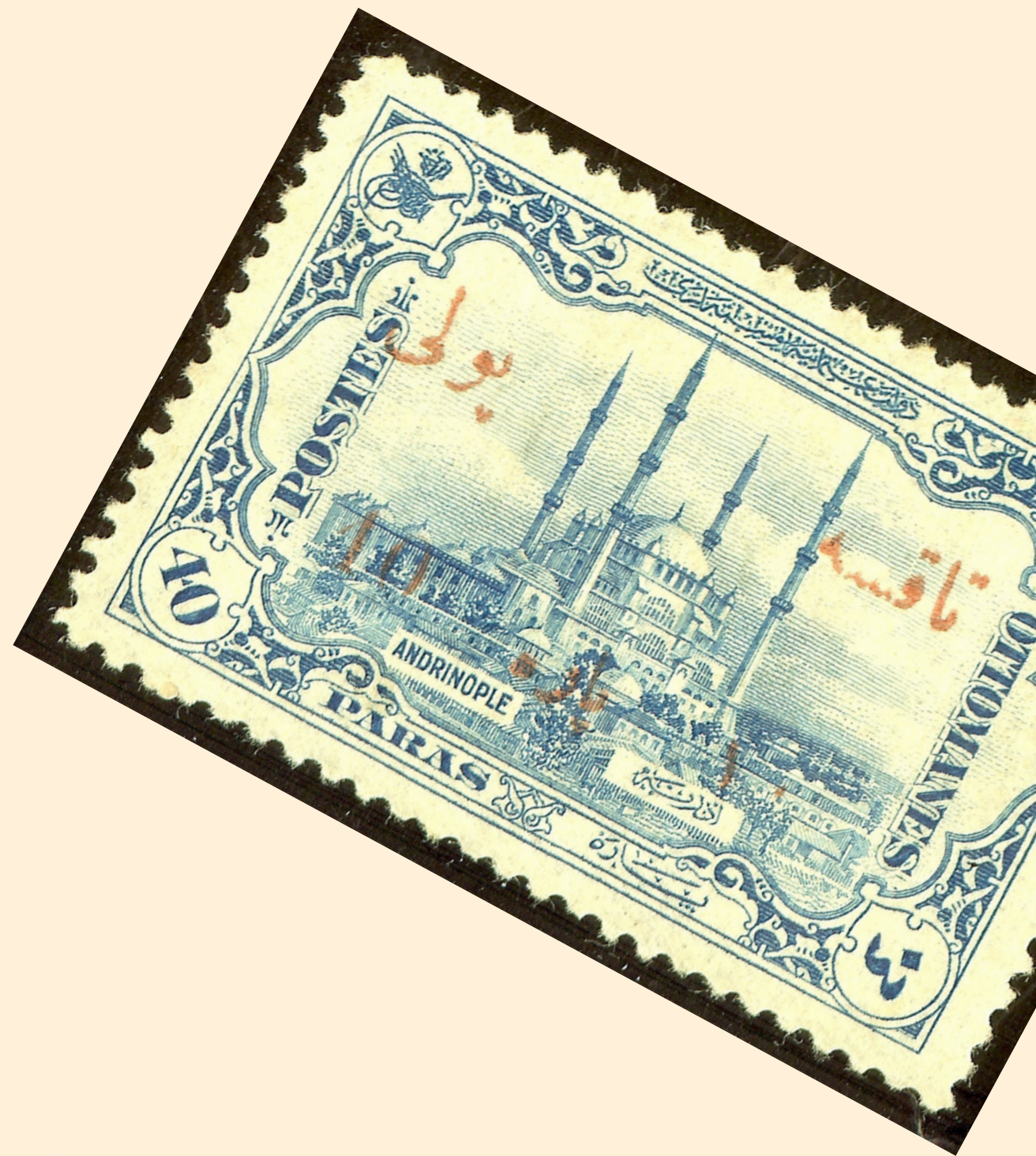
Παρόλο που η ταχυδρομική τέχνη εξακολουθεί να ασκείται αυτές τις μέρες, ουσιαστικά έχει σβήσει. Δεν υπάρχουν τόσες πολλές τέχνες που εστιάζουν ειδικά στο email, αλλά αγκαλιάζουν την κοινωνική δικτύωση και τον παράγοντα πολυμέσων για μια πιο ολοκληρωμένη έκφραση. Παρόλα αυτά, στη δεκαετία του 1990, εμφανίστηκαν μερικά κινήματα που έστειλαν την ταχυδρομική τέχνη μέσω e-mail μεταξύ τους. Το Διαδίκτυο έχει διευκολύνει την ταχύτερη διάδοση των ταχυδρομικών προσκλήσεων τέχνης. Τα ιστολόγια και οι ιστότοποι ταχυδρομικής τέχνης χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο για την εμφάνιση συνεισφορών, τεκμηρίωσης και ανταλλαγής απόψεων.[1] Αυτό το μέρος καλύπτει επίσης το Mail Art γενικά, δεν αφορά τη χώρα και μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην εισαγωγή του e-book.



Δημιουργία Έκθεσης: Ida e Volta (Ταχυδρομική Τέχνη) Αυτή η έκθεση αντιπροσωπεύει 150 έργα που κατανέμονται σε 30 χρόνια συνενοχής και ανταλλαγής Ταχυδρομικής Τέχνης μεταξύ του Πορτογάλου Carlos Barroco και του Καναδού Paul St-Jean. Παραγωγή και σκηνοθεσία Ana Ferreira Comunicação e Relações Públicas Πορτογαλικό Ίδρυμα Επικοινωνιών

MAIL

ΚΑΛΙΤΕΧΝΕΣ



Η Ikonen έστειλε την πρώτη της καρτ ποστάλ, ένα κομμάτι ξύλο με τρύπες, καθ' οδόν το 2003, όταν η Margaret Huber, καθηγήτρια ΒΑ του καλλιτέχνη στο Πανεπιστήμιο του Μπράιτον, όρισε στους φοιτητές ένα έργο καλοκαιρινών διακοπών με τον τίτλο «Τοποθεσία, Επάγγελμα, Διακοπές».

Η συλλογή αυξάνεται σταδιακά, αφού η Ikonen εξακολουθεί να στέλνει ταχυδρομικές κάρτες στον ίδιο παραλήπτη. Κάθε λίγα χρόνια, η Margaret Huber επιστρέφει τα έργα που έχει λάβει στον καλλιτέχνη. Για τον Ikonen, το έργο λειτουργεί ως ημερολόγιο και κοινό νήμα που συνδέει ταξίδια και αναμνήσεις.



R.Ikonen- Good News from Finland

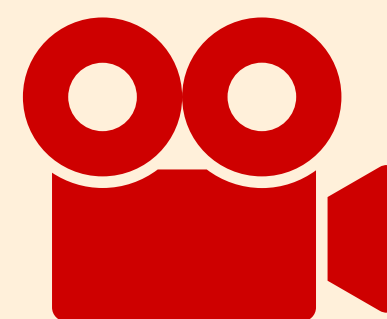
Η έκθεση στο Φινλανδικό Ταχυδρομικό Μουσείο (27/11/2015 - 28/02/2016) παρουσίασε πάνω από 200 έργα τέχνης της Riitta Ikonen σε μέγεθος καρτ ποστάλ που στάλθηκαν μέσω της ταχυδρομικής υπηρεσίας από διάφορα μέρη του κόσμου.

Συναρμολογημένα με κόλλα, ταινία ή σύρμα, τα έργα δημιουργούνται από ξυλάκια, καρφίτσες, φλοιό, βατραχοπέδιλο, φωλιές πουλιών, καλώδια τηλεφώνου, κομμάτια χαρτιού, χνούδι από πλυντήριο ρούχων, σερπαντίνες, ψαλίδι, φύκια που έχουν τοποθετηθεί και αποσταλεί στο ταχυδρομείο χωρίς φάκελο. Κάθε έργο τέχνης παίρνει την τελική του μορφή κατά τη διαδικασία διακίνησης και μεταφοράς αλληλογραφίας. Από περισσότερες από 200 ταχυδρομικές καρτ-ποστάλ, μόνο μια ντουζίνα δεν έχει φτάσει ποτέ στον προορισμό τους.

IKONEN

Riita

Φινλανδία



Mail Art in Finland
Sofia Danskain



Riitta Ikonen: Mail art, Art

Paul Tiililä's collection has been granted for the Finnish Postal Museum

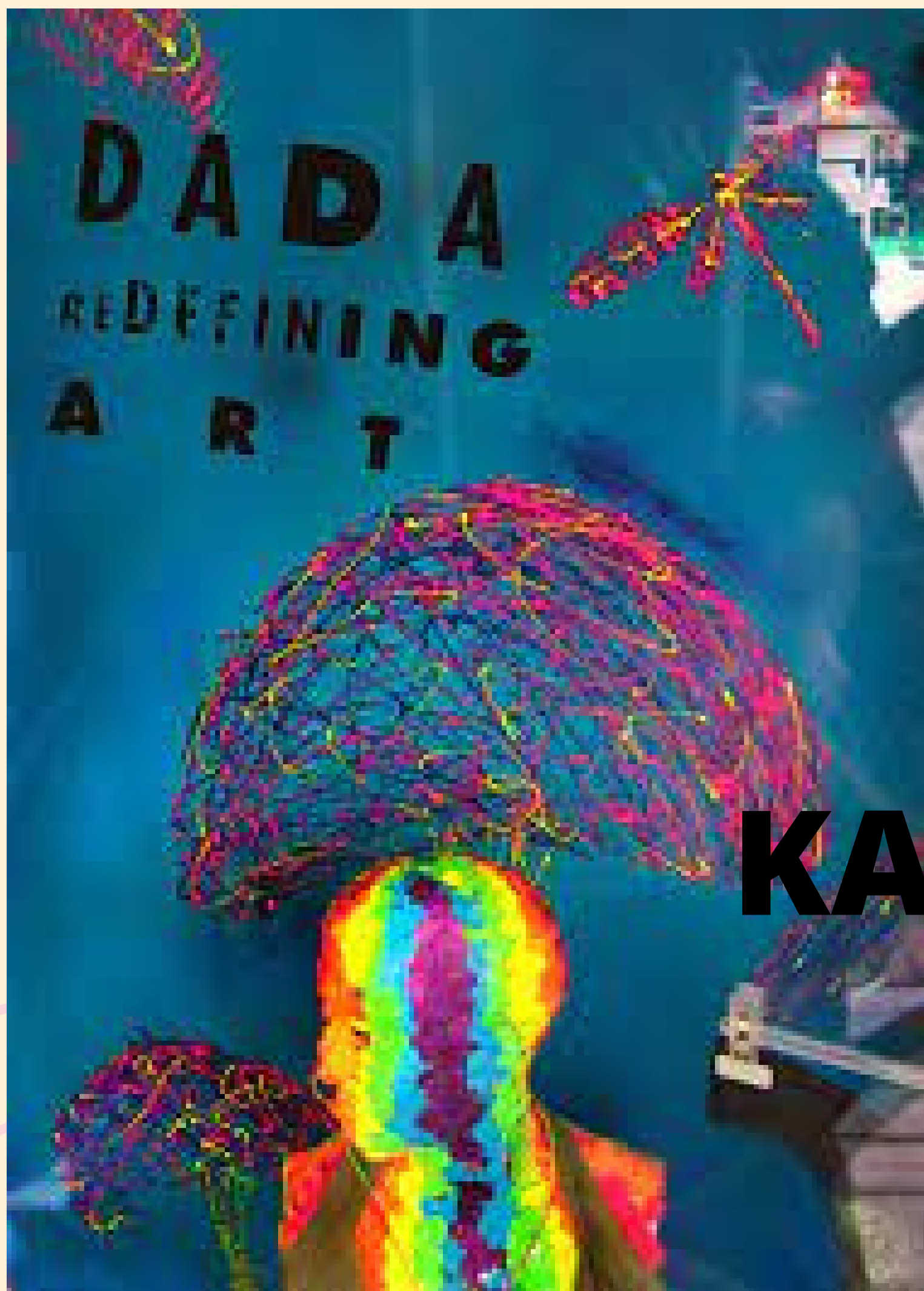
IKONEN Riita

Οι άλλες παραγωγές της Ikonen περιλαμβάνουν φορετά γλυπτά από φυσικά υλικά, παραστάσεις, εργαστήρια και μια δημιουργική σειρά φωτογραφιών, Eyes as Big as Plates, που ασχολούνται με την αναγωγή των ανθρώπων στη φύση και τη γήρανση. Η παραγωγή της σειράς έγινε σε συνεργασία με τη Νορβηγίδα φωτογράφο Karoline Hjorth. Η σειρά έχει φωτογραφίσει ηλικιωμένους σε οκτώ διαφορετικές χώρες, με την τελευταία προσθήκη στη λίστα να είναι η Γροιλανδία τον Οκτώβριο του 2015.[1] Ιστορία: Αυτό καλύπτει λίγο μεθοδολογία και τεχνικές

Η Riitta Ikonen (γεννημένη το 1981) είναι Φινλανδή σύγχρονη καλλιτέχνης από την Κούβολα. Αποφοίτησε από το Royal College of Art στο Λονδίνο το 2008.

Έχει συμμετάσχει σε εκθέσεις παγκοσμίως, όπως το Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Kiasma στο Ελσίνκι, τις εθνικές γκαλερί της Νορβηγίας και της Γροιλανδίας, πολιτιστικά ιδρύματα στο Παρίσι, τη Στοκχόλμη και το Όσλο και στη Νέα Υόρκη και Σεούλ. Ο Ikonen ήταν υποψήφιος της Ars Fennica το 2013.

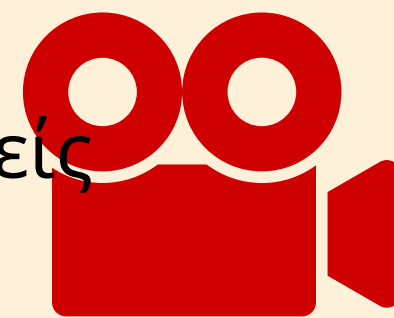
Ο δημιουργός από τη δεκαετία του 1990, με τη συμμετοχή του στη IUOMA (Διεθνής Ένωση Ταχυδρομικών Καλλιτεχνών) δραστηριοποιήθηκε στη δημιουργία αντικαλλιτεχνικών έργων, έργα που δεν κρεμούσαν στους τοίχους ενός εμπορικού οίκου, αλλά αναρτούσαν δωρεάν (ή ως άτυπες ανταλλαγές) σε φίλους, γνωστούς και άγνωστους σε όλο τον κόσμο, κυρίως μέσω των σχετικών ανακοινώσεων αντίστοιχων ομόδοξων φορέων ή δημιουργών.



ΚΑΡΚΑΤΣΕΛΙΣ Vassilis Ελλάδα

Διαχρονικά η παράλληλη συμμετοχή σε διάφορες διεθνείς ομάδες του κινήματος FLUXUS

επέκτεινε τη διεθνή του παρουσία, στοχεύοντας (αντίθετα) στη μετατόπιση του ενδιαφέροντος από το τελικό προϊόν στη διαδικασία διανομής της παραγωγής και τη θεωρητική επέκταση παρόμοιων δράσεων. Στην αρχή, η κυρίαρχη μορφή δημιουργίας και έκφρασης του «art made to be posted» ήταν η δημιουργία μοναδικών έργων με την τεχνική της ζωγραφικής, της χαρακτηριστικής ή του κολάζ.



Mail Art in Greece
Vasilis Karkatselis



KARKATSELIS Vasilis

Προς τα μέσα της πρώτης δεκαετίας του νέου αιώνα, ωστόσο, καθώς τα έργα τέχνης άρχισαν να γίνονται αποδεκτά, ως νέα τεχνική είσοδος στον κόσμο της χαρακτηριστικής πρωτίστως, βρήκε σιγά σιγά τον δρόμο της σε αυτόν τον κόσμο και η φωτογραφία, αναλογική ή ψηφιακή, με ή χωρίς επεξεργασία στον Υπολογιστή, «στερεό» ή με «φυσικό μετασχηματισμό

"Όλη μου η καλλιτεχνική δουλειά επικεντρώνεται στην "εικαστική γραφή ρημάτων" και σε ηχητικές / παραστατικές ενέργειες. Δεν ήθελα να επινοήσω έναν νέο κώδικα, αλλά να επιχειρήσω μια διαδικασία αποσηματοποίησης του λεκτικού κώδικα και της διαφορετικής επανασημείωσης του. Μια υποσυνείδητη γραφή , με την έννοια ότι ήθελα να ενεργεί μέσα μας χωρίς την απόσπαση της προσοχής της τρέχουσας σημασίας των λέξεων και χωρίς να ζαλίζεται από τον ήχο των ίδιων των λέξεων: μια σιωπηλή γραφή».

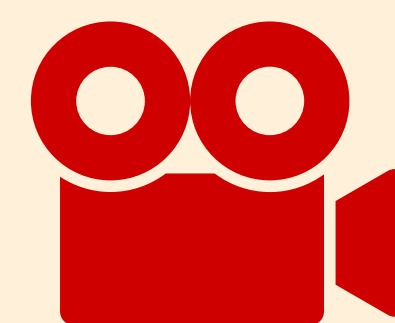


BINGA

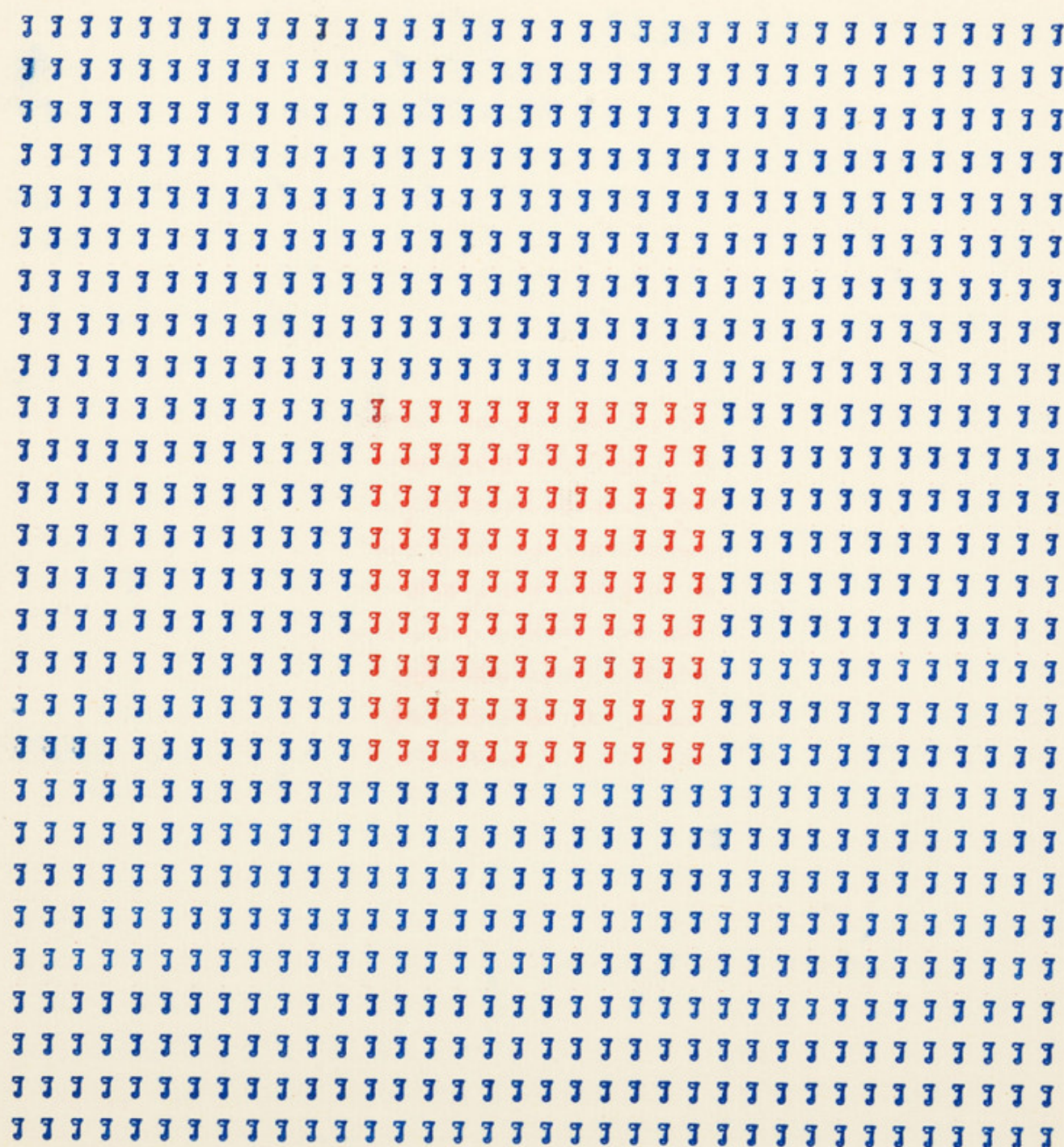
Tomaso

Ιταλία

Ο Gianapolo Caciottolo γράφει γι' αυτήν: "Η έρευνα του Tomaso Binga (σκηνικό όνομα της Bianca Pucciarelli Menna), ενός καλλιτέχνη από το Σαλέρνο που ζει και εργάζεται στη Ρώμη, είναι μια αιώνια ταλάντωση μεταξύ διαφορετικών καλλιτεχνικών μορφών, ξεκάθαρα αναμειγμένες. Η ετικέτα του Scripture Verbo- Οπτικά επιβάλλει την πρωτοτυπία του έργου του Μπίνγκα, που παίρνει συγκεκριμένη μορφή σε συνεχείς καταπατήσεις και παθιασμένη όσμωση μεταξύ ποίησης, ζωγραφικής και περφόρμανς, στην πάντα ολισθηρή κορυφογραμμή της σύγχρονης τέχνης. και ντυμένος, που χρησιμοποιείται ως βελάκια συχνά βουτηγμένα σε ασεβή ειρωνεία, αποδεικνύεται ο αγαπημένος προορισμός του καλλιτέχνη "



Mail Art in Italy
Sofia Danskain



BINGA Tomaso

Tomaso Binga είναι το καλλιτεχνικό όνομα της Bianca Pucciarelli Menna (Σαλέρνο, 1931). Η καλλιτέχνης άρχισε να χρησιμοποιεί το ανδρικό της ψευδώνυμο ως προκλητική πράξη για να τονίσει τα αμέτρητα προνόμια που χαρακτήριζαν τον ανδρικό κόσμο, σε μια εποχή που οι γυναίκες υφίσταντο ευρέως διακρίσεις και γέννησαν φεμινιστικά κινήματα.

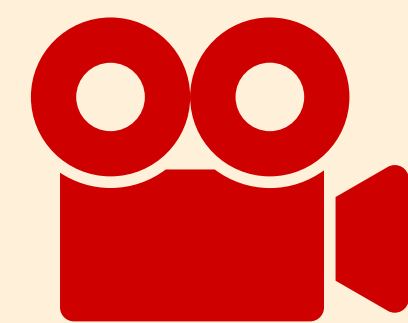
Μάλιστα, σε συνέντευξή της δηλώνει: «Το ανδρικό μου όνομα παίζει με την ειρωνεία και τον εκτοπισμό: θέλει να εκθέσει το ανδρικό προνόμιο που επικρατεί και στον χώρο της τέχνης. Είναι μια πρόκληση, λόγω παραδόξου, μιας υπερκατασκευής που έχουμε κληρονομήσει και αυτό ως γυναίκες θέλουμε να καταστρέψουμε. Στην τέχνη, το φύλο, η ηλικία, η εθνικότητα δεν πρέπει να κάνουν διακρίσεις. Ο καλλιτέχνης δεν είναι άντρας ή γυναίκα αλλά ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ. Το alter ego μου, Tomaso, είναι μια άμεση αναφορά στον Φίλιππο Tommaso Marinetti (με μόνο ένα «μ» για πτώση πλευράς) και σε μια πολύ ζωντανή σεζόν ιταλικής τέχνης και ζωηρής».

Ričardas Šileika. Δεν ενδιαφέρεται μόνο για τις εικόνες που αποτυπώνονται στις καρτ ποστάλ (όπως κάνουν οι αληθινοί ερασιτέχνες σε αυτόν τον τομέα), αλλά και για τα κείμενα που είναι γραμμένα σε αυτές. Η ασυνήθιστη συλλογή του αποτελείται κυρίως από επιστολές και καρτ-ποστάλ που του έχουν αποσταλεί σε διάφορες στιγμές από φίλους και γνωστούς, η οποία περιλαμβάνει εκφρασμένα συναισθήματα, εντυπώσεις και συνοπτικές πληροφορίες.

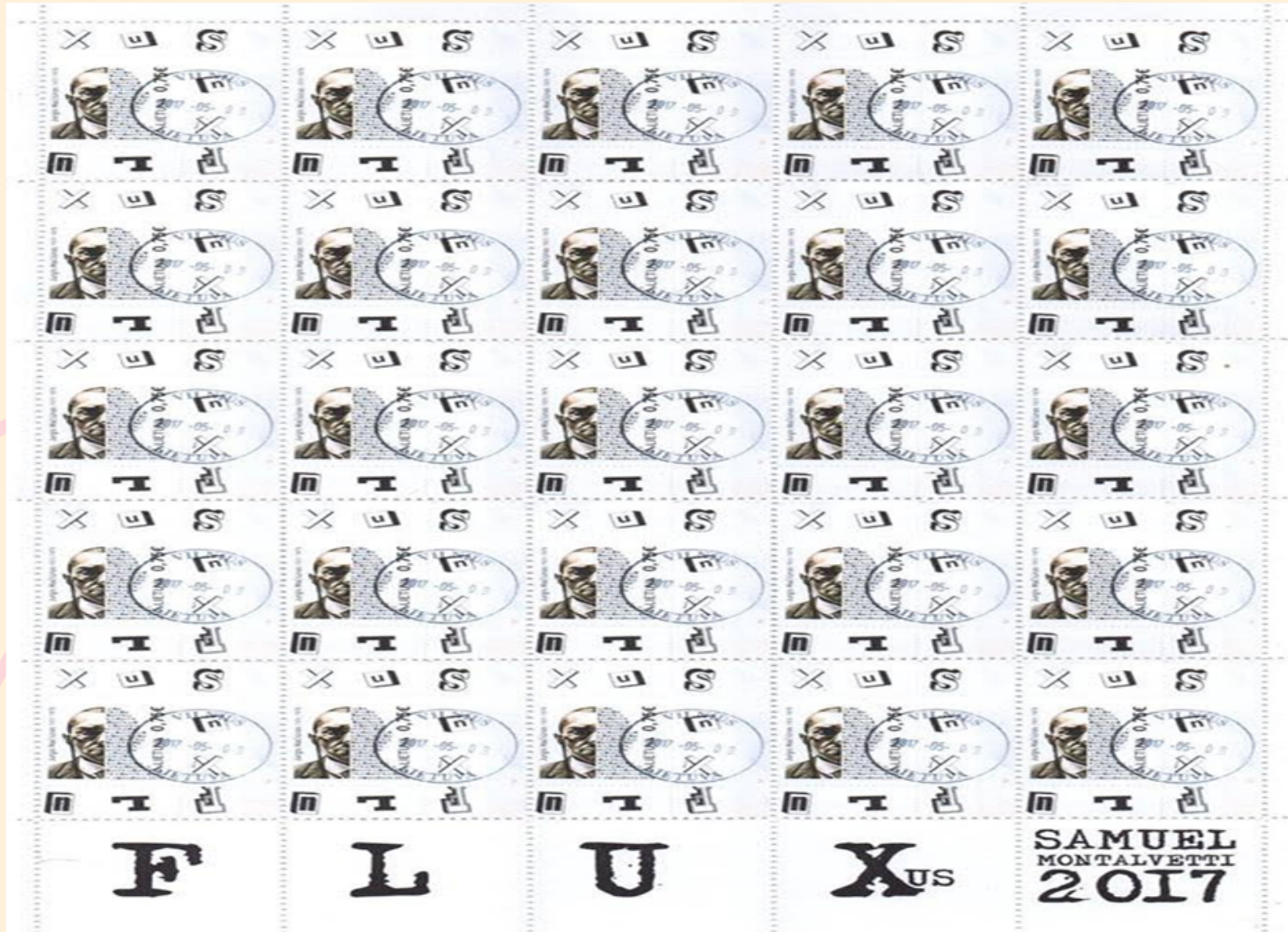


ŠILEIKA Ričardas Λιθουανία

Τα πιο πολύτιμα έργα mail art για τον καλλιτέχνη είναι εκείνα στα οποία επικρίνεται. «Μου αρέσει αυτό που είναι λίγο συγκλονιστικό», εξηγεί ο Ričardas Šileika. Για παράδειγμα, μια επιστολή από Λιθουανούς δασκάλους που επιτίθενται σε έναν από τους εκδότες επειδή δημοσίευσε το ποίημα του Richard που δηλώνει διχόνοια στην οικογένεια στην οικογένεια. Ακόμα προσπαθεί να γράψει όσο το δυνατόν περισσότερα γράμματα και καρτ ποστάλ με το χέρι. Δεν αγοράζει καρτ ποστάλ. προτιμά να τα φτιάχνει μόνος του. «Θα ήταν διασκεδαστικό αν υπήρχαν όσο το δυνατόν περισσότερες τέτοιες ζεστές δημιουργίες στη ζωή μας», λέει ο Ričardas Šileika. Δημιούργησε μια έκθεση που δημιουργήθηκε με το όνομα «Από το γραμματοκιβώτιο». Περιέχει καρτ ποστάλ, γράμματα, σημειώσεις, αποκόμματα και άλλα.



Mail Art in Lithuania
Mindaugas Zuromskas



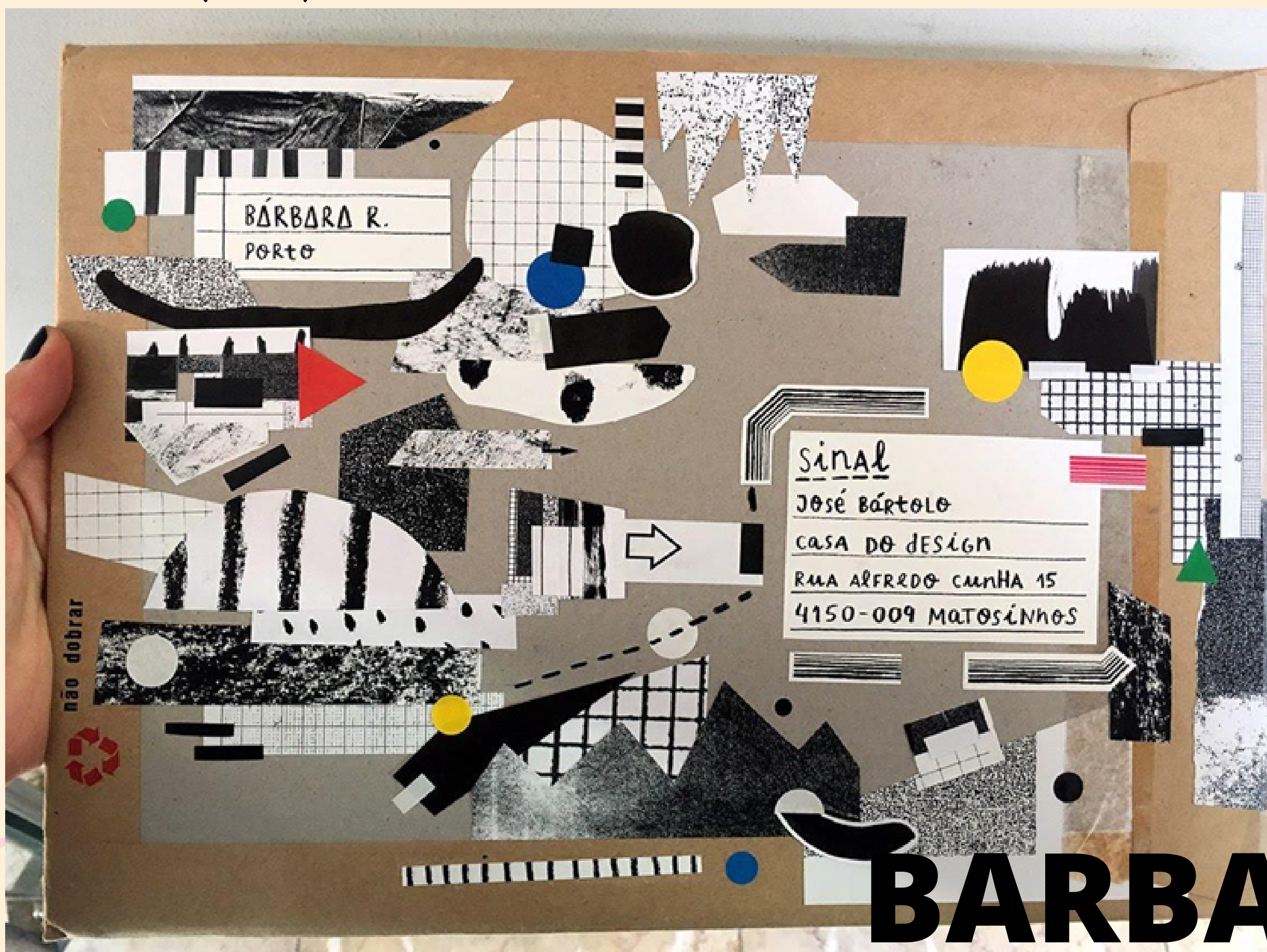
ŠILEIKA Ričardas



Ζει στο Βίλνιους. Μέλος της International Union of Mail Artists.

Η Bárbara R. είναι Πορτογαλίδα γραφίστας και εικονογράφος.

αποφοίτησε στη Γραφιστική από την ESAD - Matosinhos το 2004 και σπούδασε επίσης στην ESA - Lorient (Erasmus). Αργότερα, παρακολούθησε επαγγελματικό μάθημα στη Φωτογραφία (IPF - Porto) (2006) και αποφοίτησε από την ESAP - Guimarães με Master in Illustration (2012).

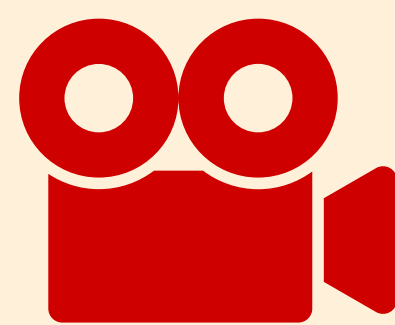


BARBARA

R.

Πορτογαλία

Εργάστηκε ως ελεύθερος επαγγελματίας και σχεδιάστρια σε ορισμένες εταιρείες στην Πορτογαλία, τη Γαλλία και τον Καναδά. Υπήρξε συνιδρυτής ενός Συλλόγου Εικονογράφησης και έχει συμμετάσχει σε πολλές ατομικές και συλλογικές εκθέσεις, καθώς και σε πολλά εργαστήρια. Της αρέσουν οι χειροτεχνίες και οι χειροποίητες τεχνικές και έχει πολλά έργα στο μυαλό της. Αυτή τη στιγμή ζει στην πόλη του Πόρτο.



Mail Art in Portugal
Adonis Galvao

Το ιδιαίτερο πρόσωπο της Κύπρου όπως διαμορφώθηκε στο πέρασμα των αιώνων, συχνά πολυπολιτισμικό, λόγω της γεωγραφικής του θέσης, της ιστορίας του, αλλά και των εμπειριών που μεταφέρουν καλλιτέχνες που επέστρεψαν από τις σπουδές τους σε άλλες χώρες ως αποτέλεσμα της απουσίας σχολής καλών τεχνών, είναι πάντα εμφανείς στην Κυπριακή Τέχνη.

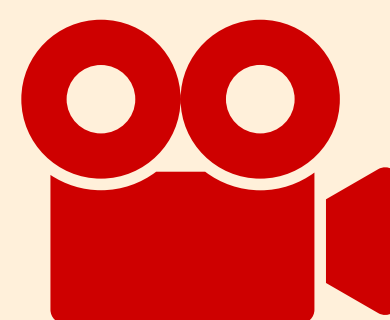


Οι καλλιτέχνες χρησιμοποιούν απλά υλικά μαζί με χαρτί όπως μολύβι, μελάνι ή απλώς δίπλωμα, κοπή και κόλληση χαρτιού. Αυτή η απλότητα τονίζει την εκλεπτυσμένη φύση του χαρτιού, τη λεπτότητα, τη διαφάνεια, την ευαισθησία, την απαλότητα και την ευελιξία.

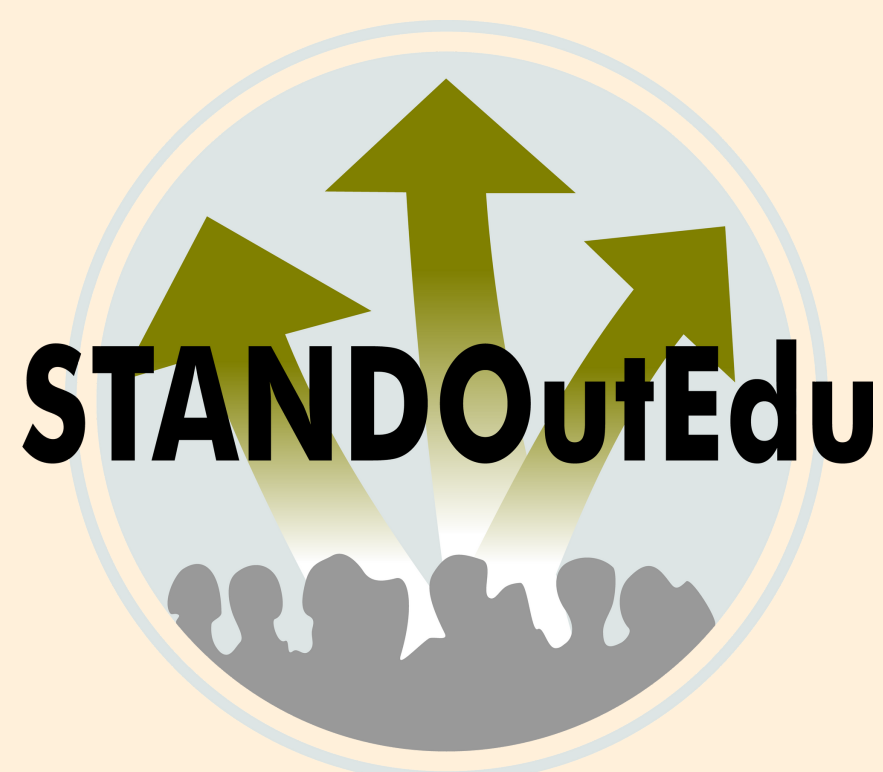
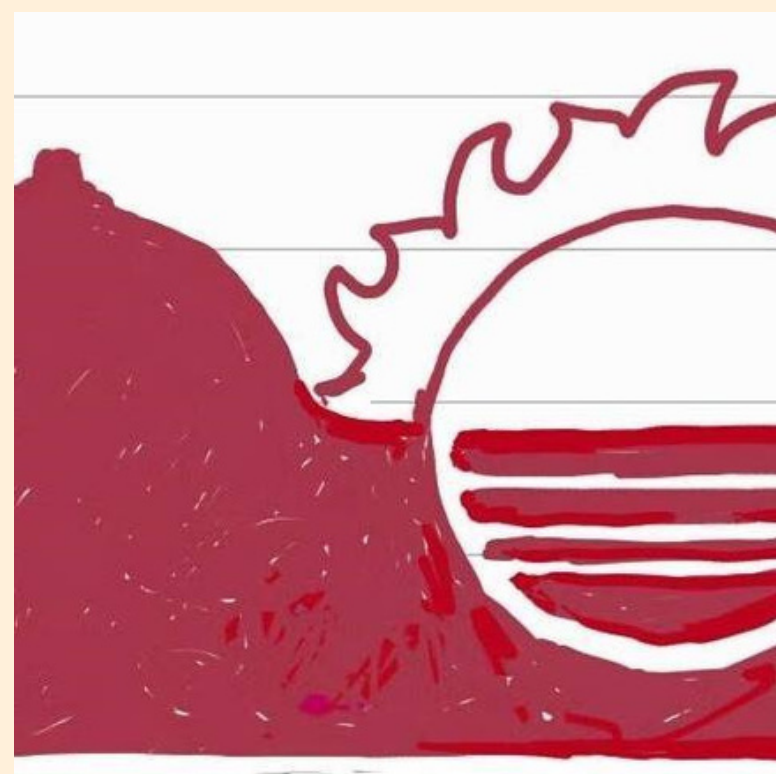


Έτσι, το τοπικό στοιχείο εμβολιάζεται με άλλα χαρακτηριστικά, με Κύπριους καλλιτέχνες επαναπροσδιορίζοντας την κληρονομιά του νησιού, πρόκληση υποκείμενες αφηγήσεις και αναδυόμενες κοινωνικές πολιτιστικές καταστάσεις, φέρνοντας μια πολύ δημιουργική προοπτική στην ευρωπαϊκή σκηνή τέχνης. Ορισμένοι καλλιτέχνες που εργάζονται με το mail art δημιουργούν σχέδια, τρισδιάστατα κολάζ, εγκαταστάσεις, κινούμενα σχέδια και γλυπτά που εξερευνούν τα χαρακτηριστικά του χαρτιού ως υλικού, ως αρχείου και ως αφηγητή.

Cyprus



ΕΤΑΙΡΟΙ



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

